



Fest Bank

Dajemy wam to co najlepsze

Plan prezentacji

- **Misja**
- **Strategia**
- **Realizacja strategii**
- **Co zaważyło na wyniku**



**Spełniamy oczekiwania
klientów
i
akcjonariuszy**

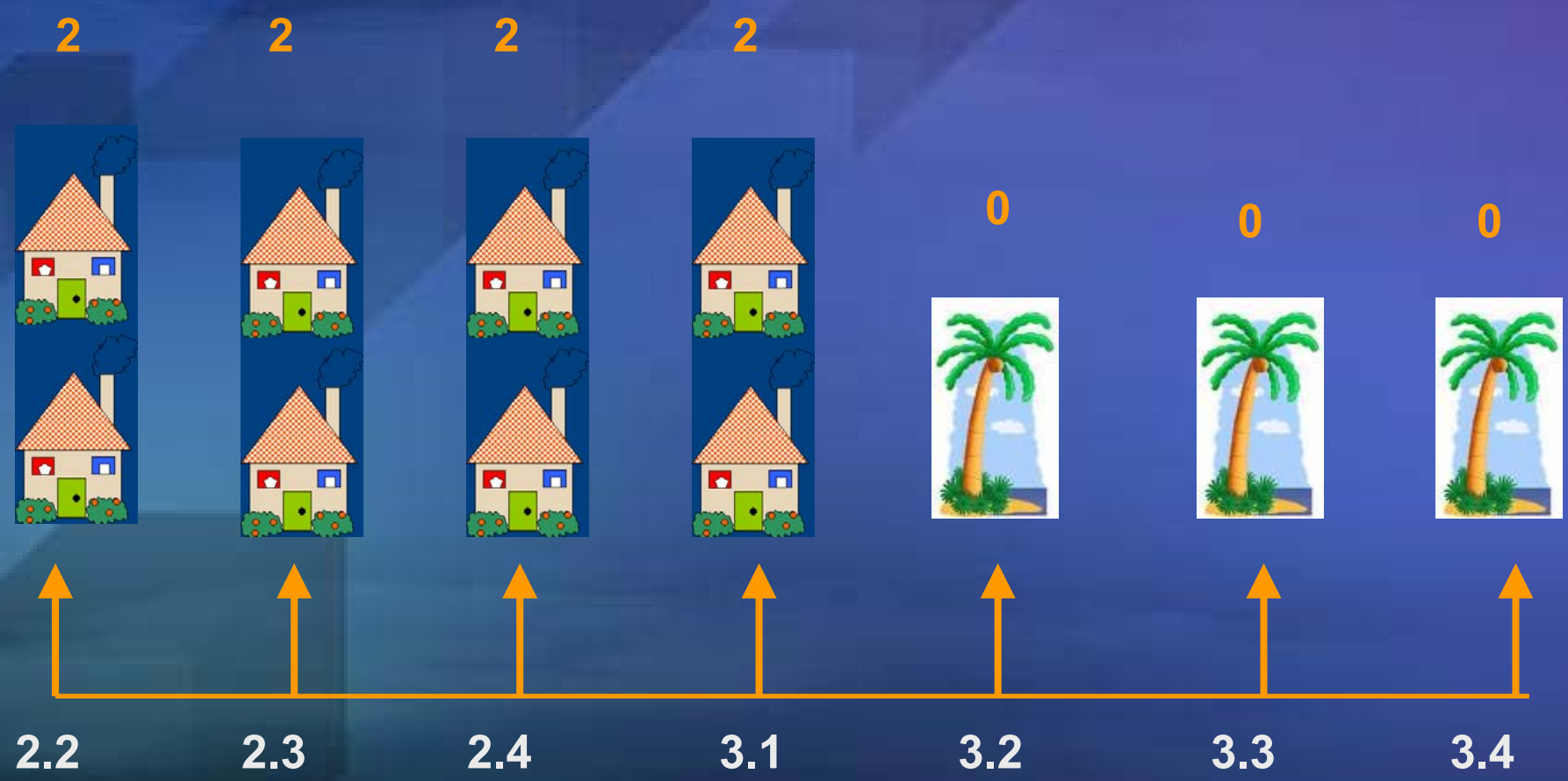
Strategia

- **Bank detaliczny**
- **Rozwój sieci oddziałów**
- **Zdobywanie rynku kredytów**
- **Dochody pozaodsetkowe**
- **Polityka dywidendy**



Realizacja strategii – oddziały

2 nowe oddziały co kwartał do granicy efektywności ekonomicznej



Realizacja strategii – portfel kredytowy

Marże poniżej
rynku



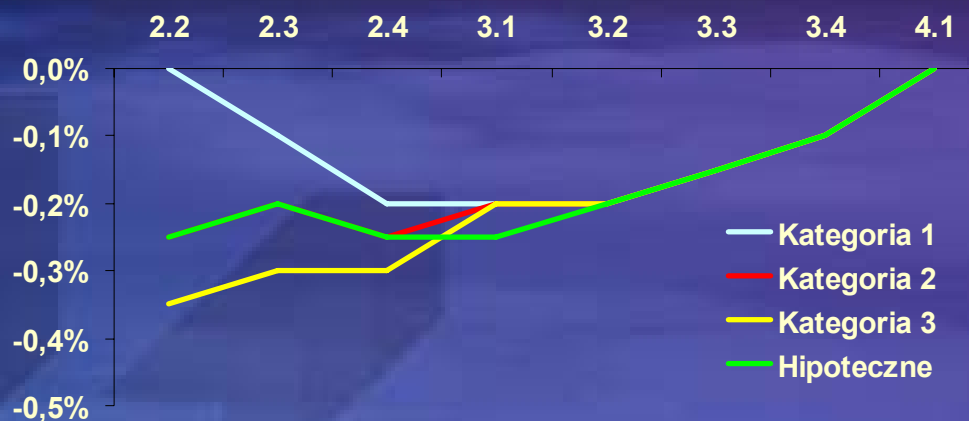
Agresywna polityka
kredytowa



Duża alokacja czasu
pracowników

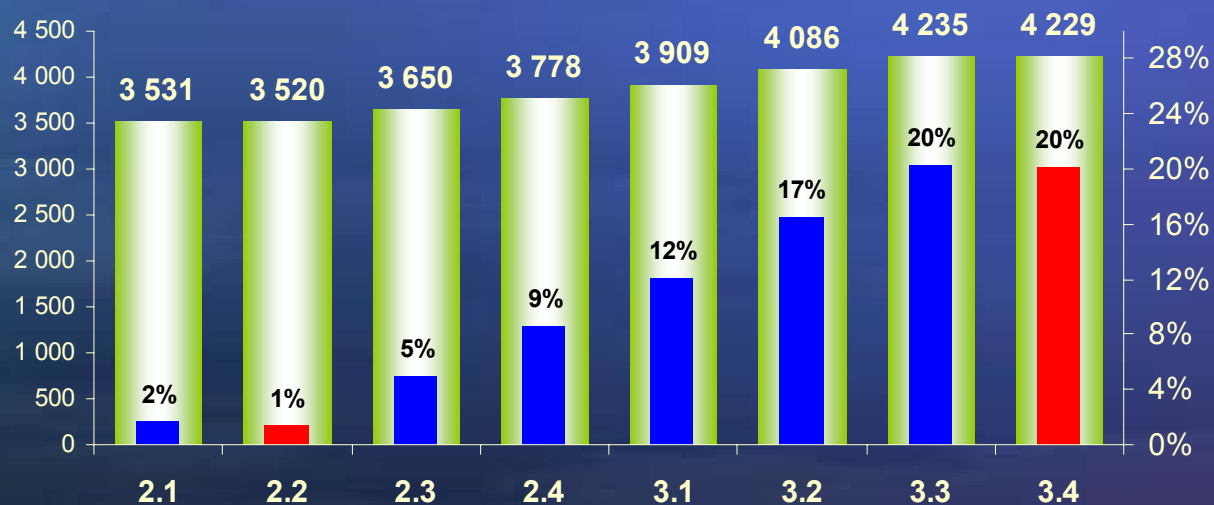


Wzrost wolumenu
kredytów



Okres	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1
Polityka kredytowa	0	4	4	4	4	4	4	4

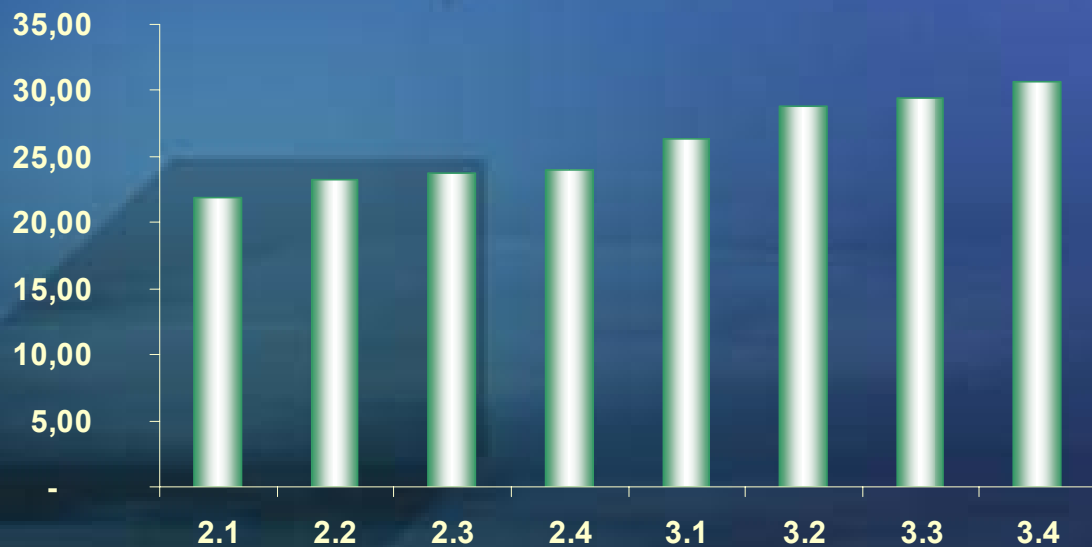
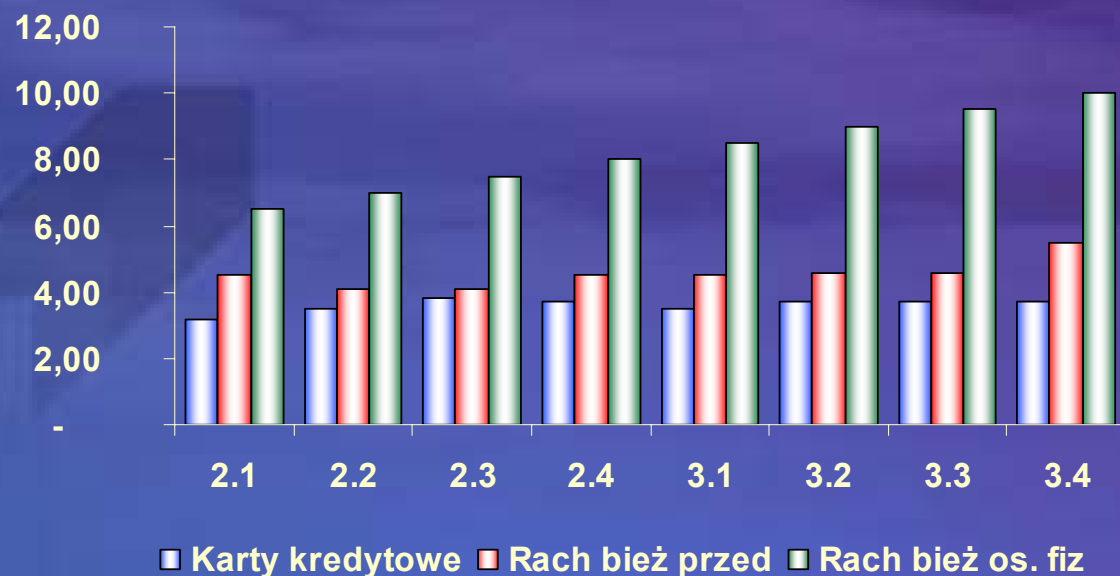
Okres	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1
Alokacja czasu	50%	50%	50%	51%	51%	51%	51%	51%



Realizacja strategii – dochody pozaodsetkowe

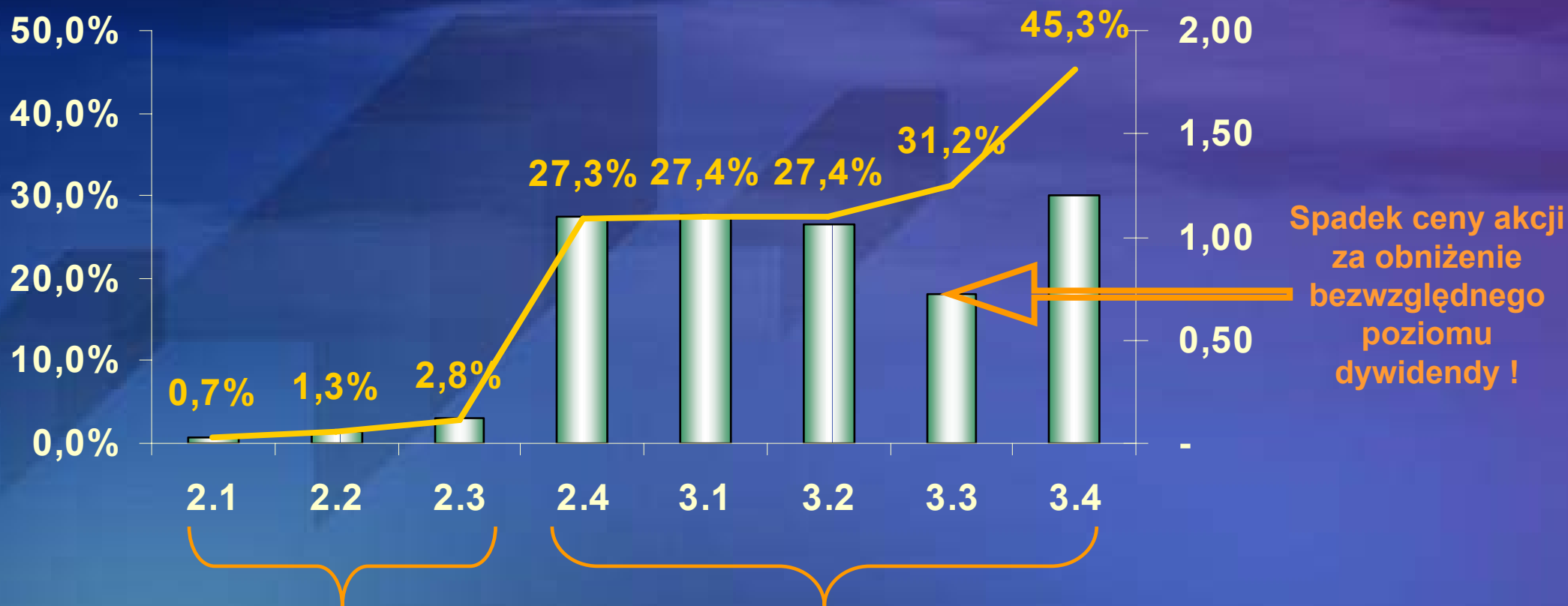
Wzrost opłat za rachunki bieżące
os fizycznych i przedsiębiorstw

Opłaty za karty kredytowe na
stałym poziomie



Wzrost dochodów
pozaodsetkowych
o 40 %

Realizacja strategii – polityka dywidendy



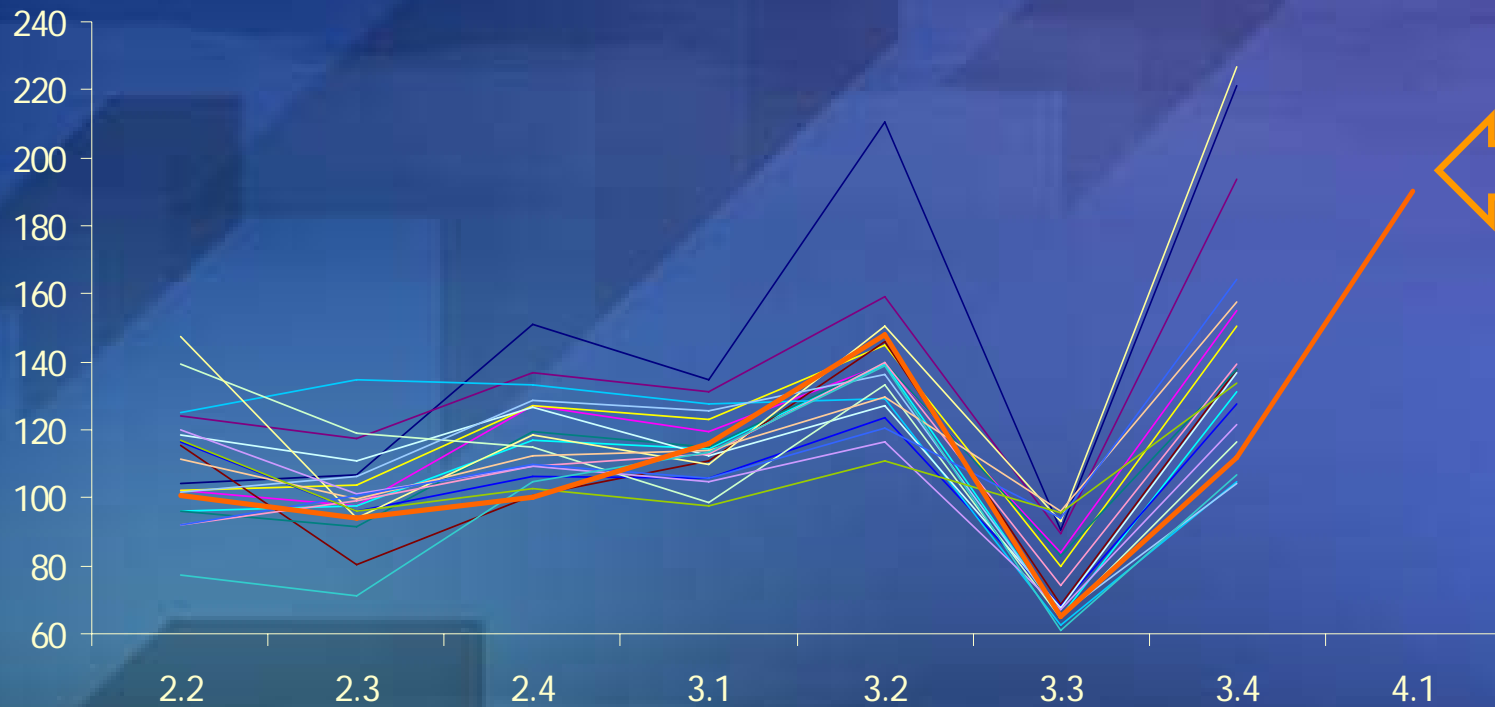
Początkowe ograniczenie dywidendy aby zatrzymać zyski

Wzrost o 100 % (względnej wielkości dywidendy) z okresu na okres

Zmiana polityki – dywidenda na poziomie co najmniej 25 % w stosunku do średniego zysku z poprzednich 4 kwartałów

Gdzie jesteśmy

czyli ile kosztują nasze akcje



Jesteśmy tu,
całkiem nieźle...
... ale nie dla nas.

... a wy gdzie
jesteście 😊 ?

Wiele zrobiliśmy dobrze ...

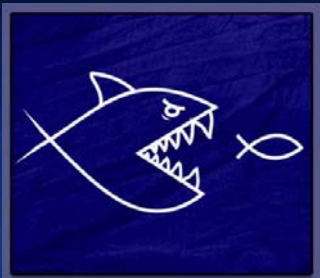
... ale część rzeczy zrobilibyśmy dziś inaczej:

Co zaważyło na wyniku

- Finansowanie długoterminowymi obligacjami
- Nie obniżać nigdy bezwzględnego poziomu dywidendy
- Zabezpieczanie przed ryzykiem poprzez odchylenie ☺
- Pytać, pytać, pytać mentora nawet jak jesteśmy pewni zapisów w podręczniku (podręcznik przecież też nie jest nieomylny)



A oto nasza dziarska ekipa



Ewelina „*Rekin*” Rybka

Bartek Mróz



Maciek Duch



Adam „*Szefu*” Kądzielawa



Wojtek Smoliński

