

# Prime Bank

## Strategia zrównoważonego rozwoju

Banrisk – the Stanford Game – VI edycja konkursu

Warszawa, 26 marca 2007

Renata Młynarska

Andrzej Karolczak

Marek Kucharski

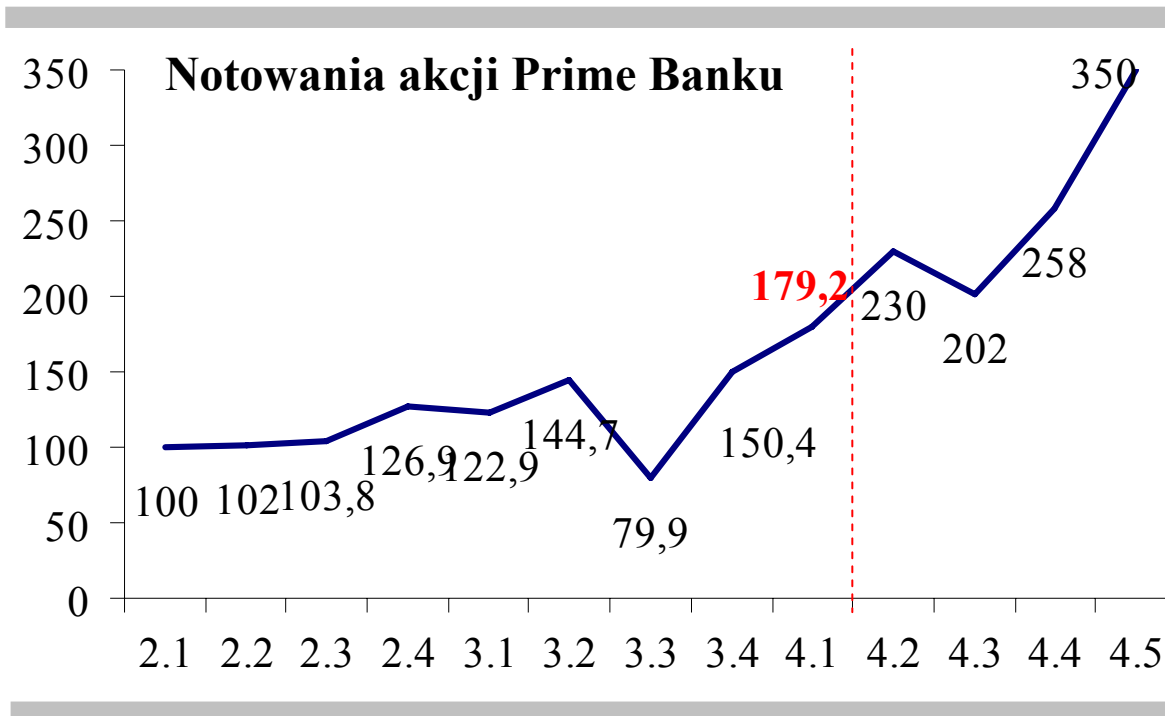
Adam Misztak

Łukasz Pianka

# Główne elementy strategii

- Bank uniwersalny obsługujący klientów detalicznych, korporacyjnych oraz jednostki administracji publicznej
- Nastawienie na zrównoważony rozwój (rozbudowa sieci sprzedaży)
- Akceptacja wyższego ryzyka kredytowego vs. niższego rynkowego
- Niezbyt agresywna polityka cenowa
- Geometryczny wzrost dywidendy, z niskiej bazy

# Czynniki sukcesu

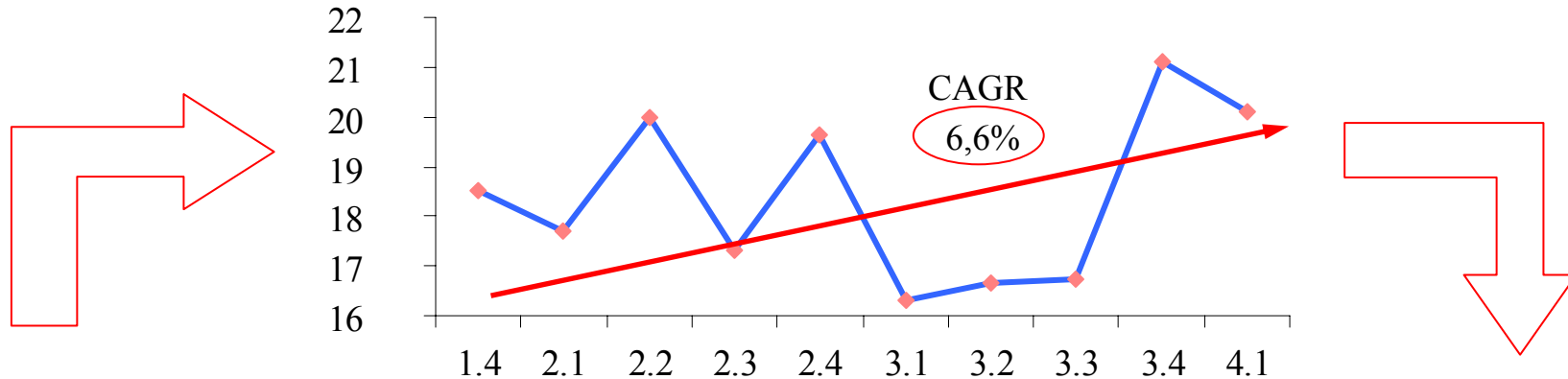


## ■ 80% wzrost ceny akcji:

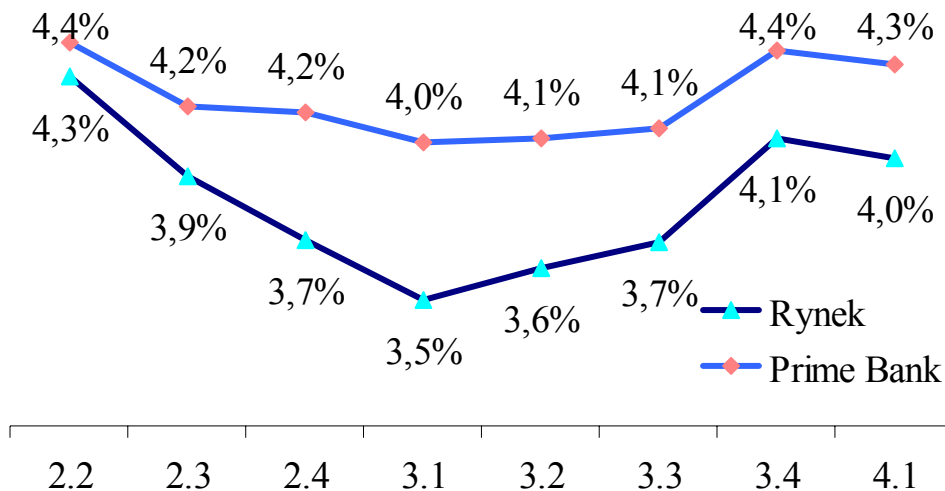
- Dynamiczny przyrost wyniku na działalności operacyjnej
- Agresywna polityka kredytowa przy utrzymaniu marży
- Stały przyrost kapitału kosztem niskiej dywidendy

# Rosnący wynik na działalności operacyjnej z marżami zawsze powyżej średniej dla rynku

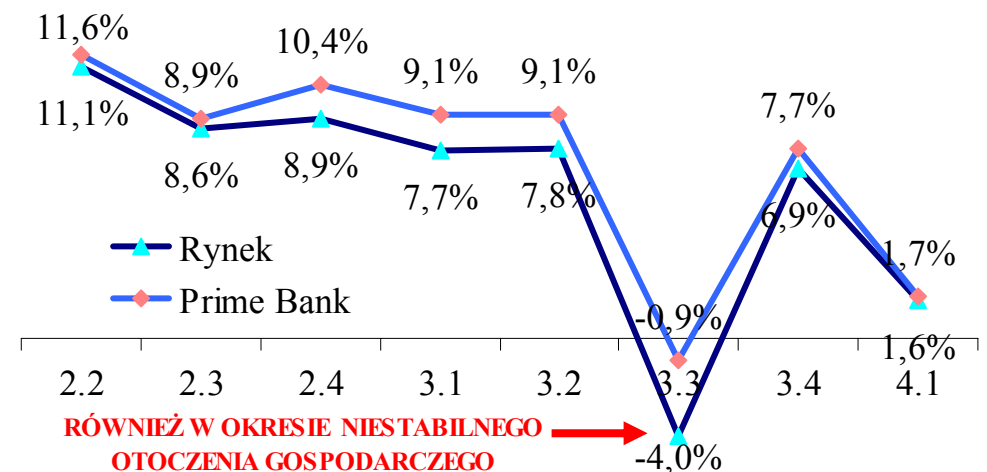
## Wzrost wyniku z działalności operacyjnej



## Marża odsetkowa

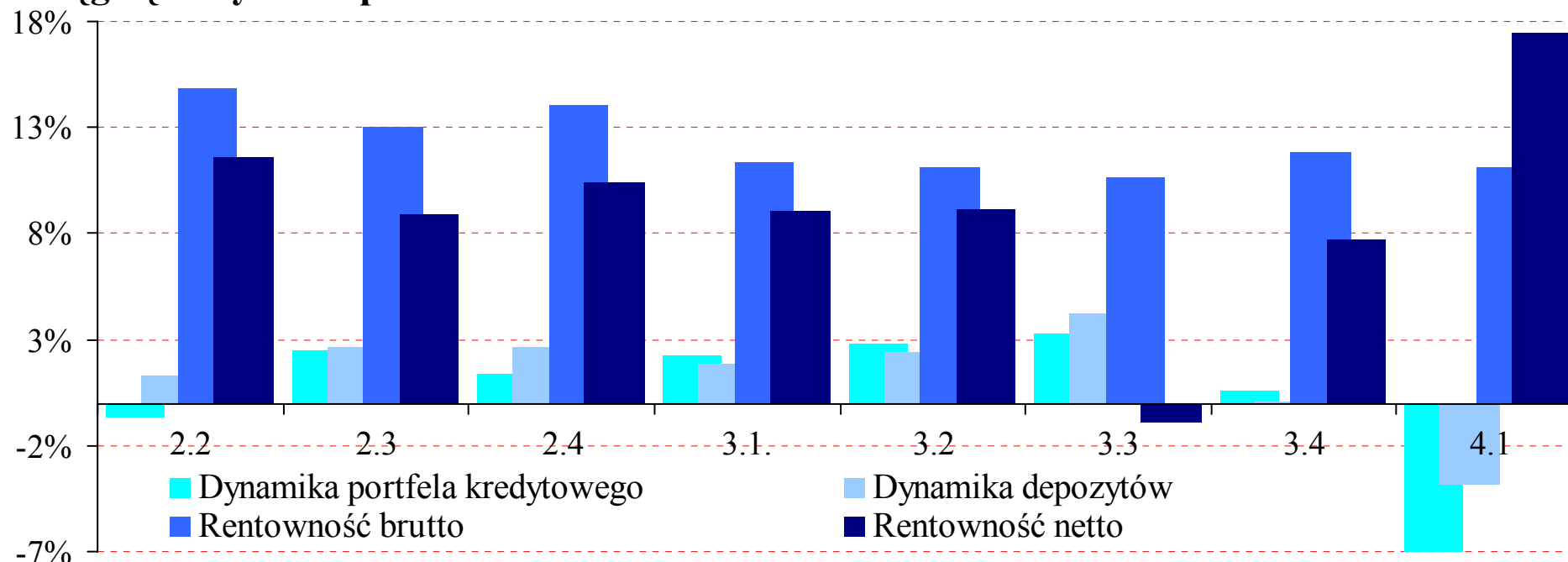


## Marża zysku



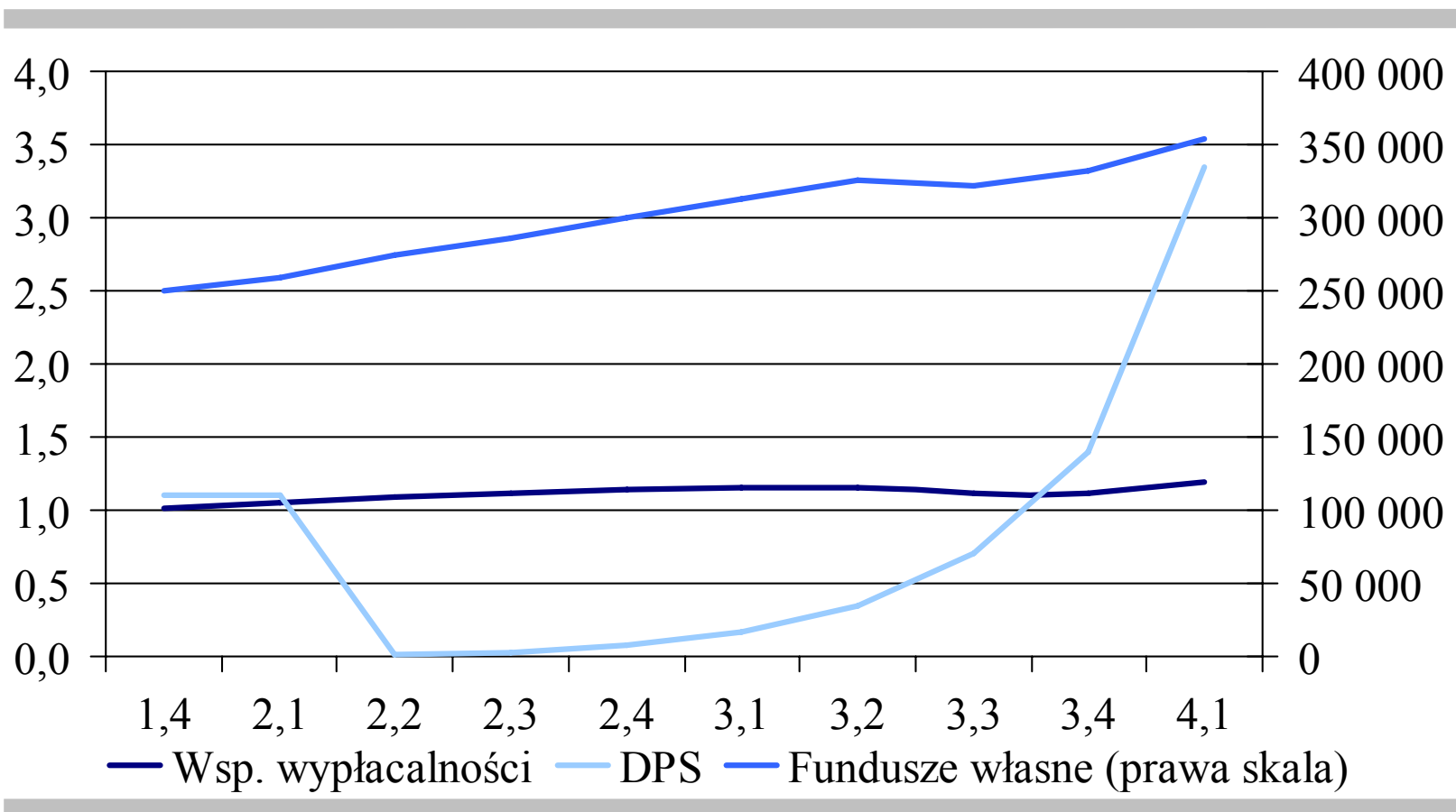
# Umiarkowana polityka depozytowo-kredytowa

## Osiągnięte wyniki – podsumowanie

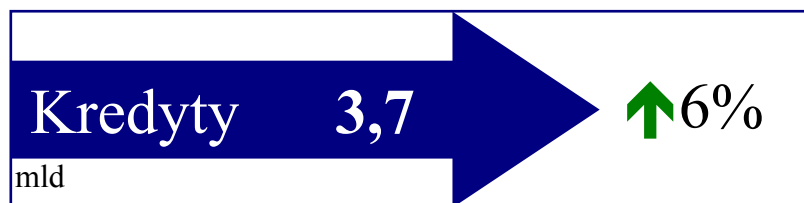


- Należy podążać zgodnie z rynkiem - oprocentowanie kredytów max. 0,05 p.p. poniżej rynku, oprocentowanie depozytów niewiele ponad rynek
- Zrównoważony wzrost portfela kredytowego, zgodny z ruchami otoczenia makroekonomicznego
- Stabilność portfela kredytowego oraz generowanych marż - optymalizacja odporności na niekorzystne zmiany zewnętrzne

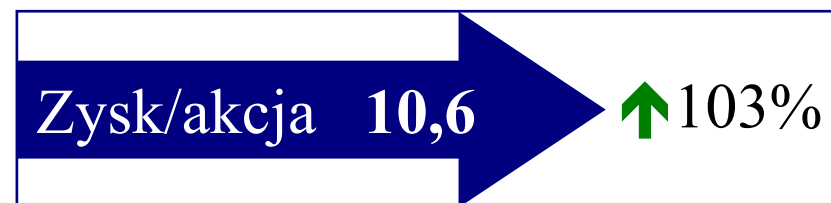
# Wzrost kapitału umożliwiający swobodny rozwój biznesu i tańsze finansowanie



# Ekspansja działalności biznesowej przy doskonałych wskaźnikach efektywności



WZROST  
EFEKTYWNOŚCI



Annualized banking sector data for 3Qs 2006