BANKOWCY DLA EDUKACJI
program sektorowy

Jeden z największych programów

EDUKACJI FINANSOWEJ

w Europie

Edukujemy wspólnie w imieniu sektora bankowego

LAUREAT KONKURSU

TERAZ POLSKA

OPERATOR PROGRAMU

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Inicjator Programu

ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Partnerzy Strategiczni

BIK BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ

KIR

KIR Fundacja Cyberium

POLSKA BEZGOTÓWKOWA

PROGRAM BDE W LICZBACH

W LATACH 2016-2020

blisko **2 mln** — uczniowie, studenci, seniorzy

ponad **17 tys.** — nauczyciele

ponad **1 tys.** — bankowcy – wolontariusze

ponad **81 tys.** — lekcje i wykłady

blisko **7 tys.** — szkoły i uczelnie

ponad **400** — samorządy

blisko **200** — banki i firmy infrastruktury

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

2020

Wyróżnienie Ministerstwa Cyfryzacji i NASK za projekt kampanii edukacyjnej **„Seniorze – spotkajmy się w sieci”**

2019

Godło „Teraz Polska” w kategorii **„Usługi”**

2019

Wyróżnienie specjalne „Best Qualifier” przyznane przez **Europejską Federację Bankową**

2017

Nagroda **Pro Juvenes** w kategorii **„Prostudencki Projekt Edukacyjny”** przyznana przez Parlament Studentów RP

BANKOWCY DLA EDUKACJI
program sektorowy

PROGRAM BDE W MEDIACH

W LATACH 2016-2020

blisko **5 tys.** publikacji w prasie drukowanej, internecie oraz radiu i telewizji

blisko **40** edycji raportów, poradników i badań opinii społecznej

ponad **200** podcastów i audycji radiowych

blisko **100** filmów edukacyjnych

Uroczystość wręczenia Godła „Teraz Polska" dla WIB za Program „Bankowcy dla Edukacji", Warszawa, czerwiec 2019 r.

Szanowni Państwo,

świat finansów w ostatnich dekadach bardzo intensywnie się zmienia – szczególnie po światowym kryzysie finansowym z końca pierwszej dekady XXI wieku, ale także wobec tego, co niesie za sobą pandemia COVID-19.

Ponad 6 lat temu podjęliśmy decyzję o zintensyfikowaniu działań edukacyjnych wśród dzieci, młodzieży, a także wśród studentów i seniorów. Program „Bankowcy dla Edukacji" spotkał się z bardzo życzliwym przyjęciem w szkołach, na uczelniach, ale także wśród jednostek samorządów terytorialnych, które odpowiadają za kwestie związane z edukacją. Cieszy nas to, że do realizacji tego programu przystąpiło ponad 1000 wolontariuszy bankowych i blisko 200 banków, ale także wiele instytucji finansowych, pozabankowych i przede wszystkim ponad 6000 szkół z ok. 17 500 nauczycieli.

Obserwowaliśmy, jak w wyniku tych prac, każdego roku docieraliśmy bezpośrednio do kilkuset tysięcy odbiorców Programu, by łącznie na koniec 2020 r, osiągnąć poziom blisko 2 milionów uczestników.

Wraz z tymi wspólnymi osiągnięciami, zmieniała się percepcja systemu finansowego, a także rozumienie niektórych skomplikowanych problemów z obszaru ekonomii i bankowości. Najistotniejsze jest to, że mogliśmy promować wiedzę o nowoczesnym systemie płatniczo-rozliczeniowym czy wykorzystywaniu informacji gospodarczej w zarządzaniu ryzykiem – osobistym przez klientów indywidualnych, ale także przez firmy czy jednostki samorządu terytorialnego. Rozmawialiśmy także o bezpieczeństwie cybernetycznym i wykorzystywaniu nowych technologii. Dokonaliśmy ogromnego postępu w tych działaniach, zmieniliśmy sposoby komunikowania się, bowiem widać, że skutki pandemii COVID-19 w wielu obszarach staną się nowymi trendami.

Chciałbym bardzo serdecznie podziękować tysiącom nauczycieli, partnerskim fundacjom, uczelniom, setkom samorządów terytorialnych, które zdecydowały się na współpracę z nami. W obliczu nowych wyzwań ekonomicznych i społecznych na czele z obszarem gospodarki 4.0, wierzę, że stały dialog i kontakty pomiędzy instytucjami zaufania publicznego, a setkami tysięcy osób są bardzopożyteczne i bardzo potrzebne. Jestem przekonany, że po tych 5 latach realizacji, Program „Bankowcy dla Edukacji" powinien stać się trwałym elementem strategii edukacji ekonomicznej w naszym kraju, bowiem wyniki badań pokazują, że jeżeli chodzi o poziom wiedzy finansowej i kulturę ekonomiczną mamy jeszcze bardzo wiele do zrobienia dla naszego społeczeństwa. Życzę wszystkim wielu sukcesów, a realizatorom jeszcze raz dziękuję.

Krzysztof Pietraszkiewicz
Prezes Związku Banków Polskich

Szanowni Państwo,

od 5 lat jakość i skala działań edukacyjnych prowadzonych w ramach Programu „Bankowcy dla Edukacji" opiera się na inspirowaniu, włączaniu i integrowaniu działań wielu środowisk zgodnie z zasadą – „współpraca warunkiem skuteczności". To szczególny rodzaj partnerstwa publiczno-prywatnego. Uczestniczą w nich zarówno instytucje publiczne, jednostki samorządu terytorialnego, placówki oświatowe czy uczelnie, jak i sektor finansowy, organizacje pozarządowe i media.

Dzięki temu, działania te mają wymiar międzynarodowy, ogólnokrajowy, środowiskowy, regionalny, a nawet lokalny. Integrowanie przez Warszawski Instytut Bankowości wokół wspólnej misji i wartości ponad 800 instytucji o różnej specyfice i strategii funkcjonowania to ogromny sukces, ale i potencjał na przyszłość. Zwłaszcza, że jak wynika z naszych badań aż 65% Polaków jako główne źródło wiedzy o finansach po raz pierwszy w 2020 r. wskazało banki i inne instytucje finansowe. To z pewnością uwiarygadnia fakt bezprecedensowego w skali kraju (a nawet Europy) zaangażowania całego sektora (w tym przypadku bankowego) w masowe, pozaformalne działania edukacyjne.

To wszystko nie byłoby bowiem możliwe gdyby nie strategiczne wsparcie kluczowych partnerów – banków państwowych i prywatnych, w tym spółdzielczych oraz Związku Banków Polskich i instytucji infrastruktury bankowej, na czele z Biurem Informacji Kredytowej S.A. i Krajową Izbą Rozliczeniową S.A oraz ich akcjonariuszami.

Cieszymy się także, że marka Programu jest szanowana i doceniana przez instytucje publiczne – zarówno sektorowe, jak Narodowy Bank Polski, Komisja Nadzoru Finansowego czy Bankowy Fundusz Gwarancyjny, ale i ministerstwa odpowiedzialne za obszary finansów, nauki, edukacji, rozwoju czy cyfryzacji.

Jubileusz 5-lecia Programu „Bankowcy dla Edukacji" przypada na szczególny czas. Nowe sposoby nauczania i komunikowania się wymagają przygotowania, nie tylko nowych treści, ale także dostosowania form przekazu, w tym optymalnego wykorzystania narzędzi i funkcjonalności wspierających kształcenie „na odległość". Będziemy starali się przygotować do tego jak najlepiej.

Dziękując za te 5 lat naszym partnerom, patronom i odbiorcom, mam nadzieję, że wspólnie podejmiemy to ambitne zadanie, a korzystając z doświadczeń i efektów realizacji tak szczególnej inicjatywy, uda się te cele w kolejnych latach osiągnąć.

Waldemar Zbytek

Prezes Warszawskiego Instytutu Bankowości

IDEA

Edukacja ekonomiczna jest niezwykle ważna na każdym etapie życia człowieka. Dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość sprawia, że jej obszar tematyczny stale się powiększa. Finanse osobiste, bankowość, oszczędzanie, kredyty i pożyczki, inwestowanie – to zagadnienia, których znajomość pozwala efektywnie i bezpiecznie funkcjonować w nowoczesnym społeczeństwie.

Według różnych danych wciąż ok. połowa Polaków[1] ma problemy z podstawowymi zagadnieniami ekonomicznymi.

1 Badanie "Poziom wiedzy finansowej Polaków 2020", na zlecenie WIB i Fundacji GPW

Ponadto, już od najmłodszych lat spotykamy się z cyfrową rzeczywistością – komputer, tablet, telefon, bankomat, karta płatnicza, ale także aplikacje mobilne, rozbudowane serwisy www czy media społecznościowe – to narzędzia i kanały zdalne, z których coraz chętniej i częściej korzystamy. Nie należy jednak przy tym zapominać o przestrzeganiu zasad i kształtowaniu właściwych postaw w obszarze bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni.

Jedynie 3 na 10 Polaków czuje się współodpowiedzialnymi za bezpieczeństwo transakcji finansowych dokonywanych w sieci[2].

2 Badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa 2020", na zlecenie WIB i ZBP

We wspólnej odpowiedzi na te i inne wieloletnie wyzwania społeczne i rozwojowe, w czerwcu 2016 r. sektor bankowy w Polsce uruchomił Program „Bankowcy dla Edukacji" (BdE). Jest on realizowany dzięki strategicznemu wsparciu kluczowych partnerów – banków państwowych i prywatnych, w tym spółdzielczych oraz Związku Banków Polskich i instytucji infrastruktury bankowej, na czele z Biurem Informacji Kredytowej S.A. i Krajową Izbą Rozliczeniową S.A oraz ich akcjonariuszami.

Co druga osoba w wieku 18–24 lata deklaruje, że przy podpisywaniu umowy finansowej, nie czyta jej dokładnie i sprawdza jedynie podstawowe zapisy[3].

3 Badanie "Poziom wiedzy finansowej Polaków 2020", na zlecenie WIB i Fundacji GPW

BANKOWCY DLA EDUKACJI
program sektorowy

PROGRAM BDE oparty jest o współpracę banków z:

- instytucjami publicznymi,
- sektorem finansowym,
- samorządami,
- firmami technologicznymi,
- uczelniami,
- szkołami,
- Uniwersytetami Trzeciego Wieku,
- organizacjami pozarządowymi,
- mediami.

Dociera bezpośrednio do priorytetowych grup wiekowych i zawodowych:

- dzieci,
- młodzieży,
- studentów,
- seniorów,
- bankowców,
- nauczycieli,
- pracowników uczelni,
- pracowników JST,
- dziennikarzy.

PARTNERZY DO BRZY

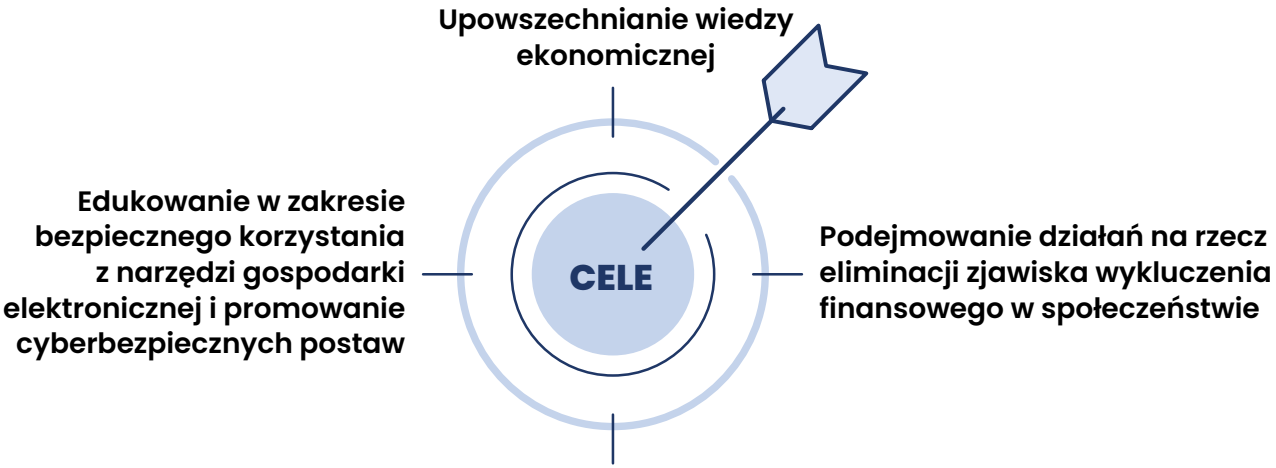
Forum Ekonomiczne Młodych Liderów,
Nowy Sącz / Krynica-Zdrój, wrzesień 2018 r.

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Organizatorem prac w ramach Programu BdE jest Warszawski Instytut Bankowości – jeden z czołowych i cenionych NGO w Polsce w zakresie szeroko rozumianej, pozaformalnej edukacji w obszarze finansów i cyberbezpieczeństwa. WIB prowadzi również działalność szkoleniową, a także dba na forum Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Finansowego o dostosowanie krajobrazu usług finansowych w Polsce do potrzeb i wyzwań przyszłości.

EDUKACJA EKONOMICZNA FINANSE OSOBISTE --- OSZCZĘDZANIE --- INWESTOWANIE --- PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

CYBERBEZPIECZEŃSTWO OCHRONA TOŻSAMOŚCI --- BANKOWOŚĆ INTERNETOWA --- PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWE --- GOSPODARKA ELEKTRONICZNA



TRANSFORMACJA CYFROWA

Jednym z głównych założeń przy inicjowaniu Programu BdE w czerwcu 2016 r., **było bezpośrednie dotarcie z treściami edukacyjnymi do głównych odbiorców tj. uczniów, studentów i seniorów**, w ramach działań realizowanych stacjonarnie w szkołach, na uczelniach oraz podczas wydarzeń zewnętrznych jak np. konferencje.

Jednocześnie jednak, **już od 2017 r. w projektach uwzględniano aktywności w formach online lub hybrydowych,** oparte o wykorzystanie kanałów i narzędzi zdalnych. Pozwoliło to do końca 2019 r. na skuteczne przygotowanie i wdrożenie przez WIB m.in.:

- pilotażowego cyklu wykładów dla studentów transmitowanego online jednocześnie do 10 uczelni,
- spotkań online uczniów z ekspertami bankowymi,
- transmisji „na żywo" z najważniejszego corocznego wydarzenia – Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości,
- przeprowadzenia krajowej edycji Europejskiego Quizu Finansowego na platformie Kahoot.

Dzięki tym doświadczeniom, gdy w połowie marca 2020 r. w Polsce wprowadzono lockdown, działania Programu bardzo szybko osiągnęły zdolność operacyjną, umożliwiając kontakt online m.in. w ramach lekcji i wykładów dla uczniów i studentów, którzy stopniowo przystosowywali się do warunków edukacji zdalnej.

W ciągu pierwszych

9 miesięcy

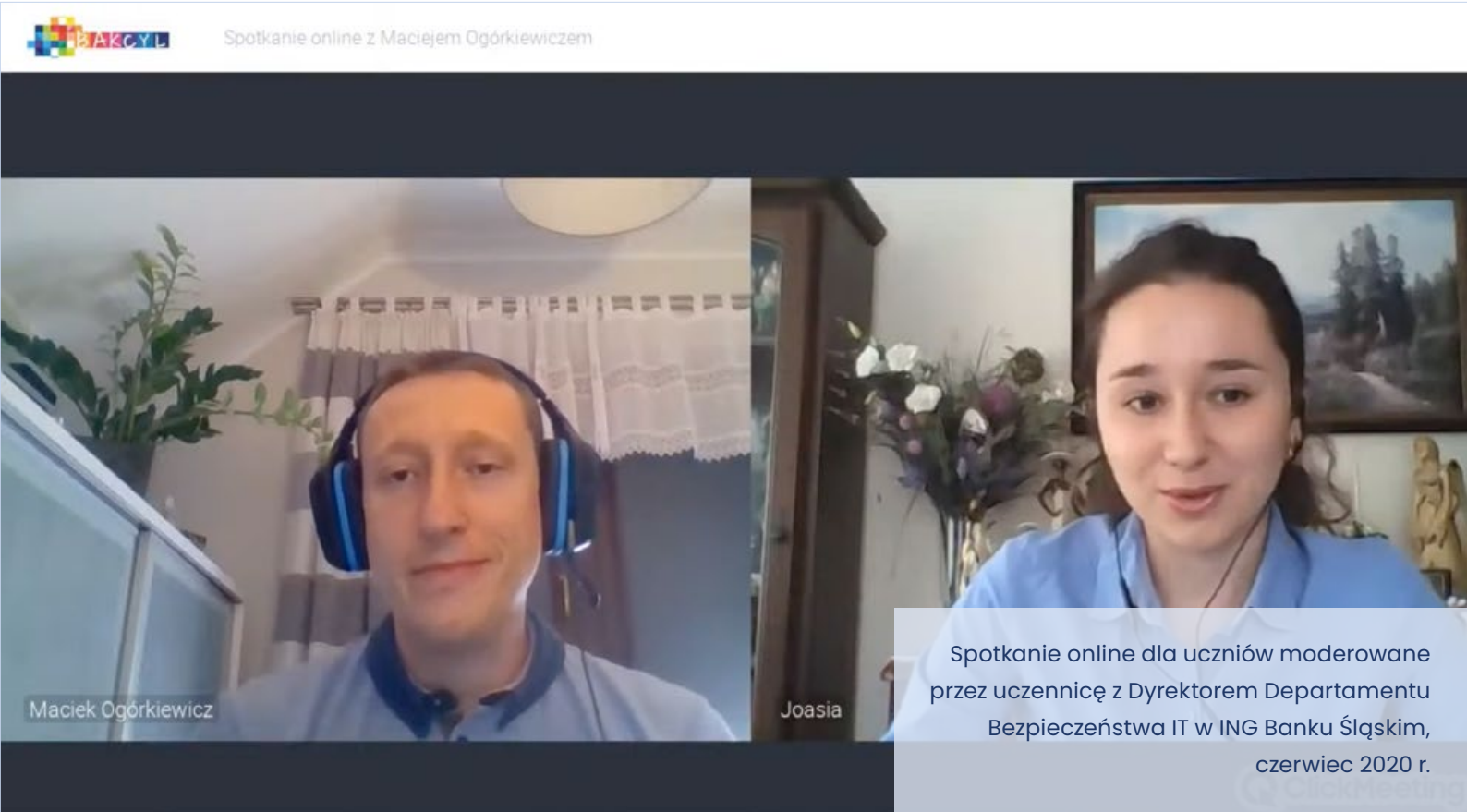
funkcjonowania Programu w 2020 r. w tzw. nowej rzeczywistości udało się dotrzeć bezpośrednio do blisko

200 000 odbiorców

Szczególnie istotne stało się upowszechnianie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni – co potwierdziło **57% Polaków** ankietowanych na zlecenie WIB w sierpniu 2020 r. Przyznali oni, że czas wzmożonej aktywności w sieci i korzystania z kanałów zdalnych utwierdził ich w konieczności rozwijania wiedzy w zakresie kompetencji cyfrowych.

W perspektywie rozwoju Programu BdE w kolejnych latach, kwestia nowoczesnych form i narzędzi dotarcia przy jednoczesnym budowaniu kompetencji ich odbiorców, jest jedną z kluczowych. Oprócz optymalizacji, podniesienia jakości i zwiększania skali dotarcia już wdrożonych narzędzi takich jak: **wykłady, lekcje, szkolenia, webinary, podcasty** przez cały rok jubileuszu 5-lecia zaplanowano uruchamianie kolejnych, m.in.:

- kursu e-learningowego typu MOOC pn. „Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni" na platformie Navoica,
- wirtualnej wycieczki po świecie finansów i bankowości,
- filmów interaktywnych (w formule „nauka przez działanie").



Spotkanie online dla uczniów moderowane przez uczennicę z Dyrektorem Departamentu Bezpieczeństwa IT w ING Banku Śląskim, czerwiec 2020 r.

CELE PRZYSZŁOŚCI

Perspektywa rozwoju Programu BdE w kolejnych latach zakłada przede wszystkim kontynuację długookresowych działań na rzecz konsekwentnego i systematycznego podnoszenia poziomu wiedzy finansowej Polek i Polaków oraz monitorowania jej stanu.

Zakres merytoryczny, formy i narzędzia realizacji oraz skala dotarcia, będą - tak jak we wcześniejszej perspektywie 2016-2020 - odpowiadać na wspólnie określone wyzwania i potrzeby.

Nie ulega bowiem wątpliwości, że podobnie jak inne dziedziny życia, edukacja ekonomiczna będzie po pandemii COVID-19 wymagała przedefiniowania (we wspomnianych trzech wymiarach) i odegra bardzo ważną rolę na etapie wychodzenia z kryzysu.

O skuteczności podejmowanych działań może przesądzić w dużej mierze zdolność do inicjowania i wzmacniania dialogu oraz efektywnej współpracy pomiędzy instytucjami publicznymi i prywatnymi (w tym sektorem bankowym), co będzie stanowiło jeden z sześciu głównych elementów strategii rozwoju Programu „Bankowcy dla Edukacji".

KIERUNKI ROZWOJU PROGRAMU W LATACH

2021-2025

- inicjowanie międzyśrodowiskowej, publiczno-prywatnej dyskusji oraz wymiany doświadczeń w obszarze edukacji finansowej w Polsce
- wspieranie i rozwój współpracy nauki z biznesem
- nowe obszary tematyczne (przedsiębiorczość, gospodarka 4.0, ekologia)
- popularyzacja narzędzi gospodarki cyfrowej i bezpiecznego ich użytkowania
- rozwój nowoczesnych form nauczania (e-kursy, platformy edukacyjne)
- działalność badawcza nad różnymi obszarami wiedzy finansowej

Panel dyskusyjny na temat przyszłości młodego pokolenia pod patronatem Programu BdE podczas XXIV Forum Ekonomicznego nt. przyszłości młodego pokolenia, Krynica-Zdrój, wrzesień 2019 r.

Debata inauguracyjna podczas IV Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości, Warszawa, marzec 2020 r.

WSPÓŁPRACA

Jednym z podstawowych założeń Programu „Bankowcy dla Edukacji" jest budowa i rozwój współpracy ze wszystkimi zainteresowanymi instytucjami realizującymi działania edukacyjne w obszarze finansów, cyberbezpieczeństwa i przedsiębiorczości.

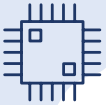
Współpracujemy z ponad **800** różnej wielkości i różnego rodzaju

INSTYTUCJAMI

INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI

SEKTOREM FINANSOWYM

SAMORZĄDAMI



FIRMAMI TECHNOLOGICZNYMI

UCZELNIAMI

SZKOŁAMI

UNIWERSYTETAMI TRZECIEGO WIEKU

ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

MEDIAMI

DIALOG

Jakość prowadzonych projektów przez WIB w ramach Programu BdE jest wysoko oceniana zarówno przez instytucje sektorowe, jak i publiczne. W wybranych inicjatywach uczestniczą i aktywnie je wspierają Narodowy Bank Polski, Komisja Nadzoru Finansowego oraz Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Z kolei, do najważniejszych działań, podejmowanych we współpracy z instytucjami rządowymi – oprócz wsparcia patronackiego – należą:

- udział w pracach zespołu roboczego Ministerstwa Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej ds. działań edukacyjnych w zakresie funkcjonowania rynku finansowego, w tym prac koncepcyjnych nad Narodową Strategią Edukacji Finansowej,
- udział w pracach grupy roboczej Komitetu Rady Ministrów ds. Cyfryzacji (d. Ministerstwo Cyfryzacji) na temat bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w internecie oraz realizacja kampanii „Seniorze, spotkajmy się w sieci" we współpracy z NASK,
- realizacja kampanii informacyjnych dla środowiska akademickiego we współpracy z Ministerstwem Edukacji i Nauki (d. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego),
- współpraca merytoryczna z Ministerstwem Rozwoju, Pracy i Technologii w projektach popularyzujących rozwiązania z zakresu gospodarki elektronicznej i przedsiębiorczości.

Ministerstwo Edukacji i Nauki
Ministerstwo Finansów
Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii
NBP Narodowy Bank Polski
KNF Komisja Nadzoru Finansowego
BFG Bankowy Fundusz Gwarancyjny
NASK

Studencka Strefa Medialna przygotowana przez WIB podczas Narodowego Kongresu Nauki, Kraków, wrzesień 2017 r.

FORMY REALIZACJI

- WYKŁADY, LEKCJE (formuła online lub stacjonarna)
- KONFERENCJE
- WEBINARIA
- SZKOLENIA
- E-KURSY
- KONKURSY
- TESTY WIEDZY
- BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ
- RAPORTY I PORADNIKI
- BIULETYNY
- FILMY
- PODCASTY
- ARTYKUŁY
- NEWSLETTERY

DYPLOM

VI Krajowa Konferencja Ogólnopolskiego
Forum Mediów Akademickich 2020
www.ofma.info.pl
Piotr
Topoliński
Akademickie
Radio Kampus

13:48 50
KAMPUS

Wręczenie pucharu dla reprezentantów Polski - zwycięzców finału Europejskiego Quizu Finansowego, Bruksela, maj 2018 r.

KLUCZOWE PROJEKTY PROGRAMU BDE

WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI

SZKOŁY

INNE PROJEKTY

UCZELNIE

SENIORZY

KONGRES EDUKACJI FINANSOWEJ I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Ministerstwo Finansów

Ministerstwo Edukacji i Nauki

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

NBP Narodowy Bank Polski

KNF Komisja Nadzoru Finansowego

BFG Bankowy Fundusz Gwarancyjny

NASK

AKTYWNA SZKOŁA

Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży BAKCYL

AKTYWNY SAMORZĄD

BAKCYL OD GROSIKA DO ZŁOTÓWKI

BAKCYL MOJE FINANSE W SZKOLE

AKTYWNY STUDENT

Warto Bezgotówkowo

EUROPEAN MONEY QUIZ

FINSIM LIGA AKADEMICKA

OFMA

BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI PROJEKT EDUKACYJNY

AKTYWNY SENIOR

KONGRES EDUKACJI FINANSOWEJ I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

KONGRES EDUKACJI FINANSOWEJ I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

www.kef.edu.pl

- ponad 1,2 tys. uczestników
- blisko 400 instytucji zewnętrznych
- blisko 150 prelegentów i gości
- blisko 100 punktów agendy
- ponad 700 publikacji medialnych

Najważniejsze w Polsce coroczne forum dyskusji, wymiany doświadczeń oraz rozwoju współpracy i działań edukacyjnych w zakresie finansów, cyberbezpieczeństwa i przedsiębiorczości.
W wydarzeniu aktywnie uczestniczą przedstawiciele instytucji publicznych, samorządów terytorialnych, sektora finansowego, organizacji pozarządowych, szkół, uczelni i mediów.

W trakcie Kongresu oprócz licznych wystąpień i paneli dyskusyjnych oraz wręczenia wyróżnień dla najbardziej aktywnych instytucji i osób w realizowanych projektach edukacyjnych, prezentowane są także wyniki corocznego badania „Poziom wiedzy finansowej Polaków".

Ministerstwo Finansów

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

Związek Banków Polskich

GPW

NBP Narodowy Bank Polski

KNF Komisja Nadzoru Finansowego

BFG Bankowy Fundusz Gwarancyjny

Sesja panelowa nt. wolontariatu pracowniczego podczas IV Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości, Warszawa, marzec 2020 r.

Podpisanie trójstronnego porozumienia z Miastem Katowice o współpracy w Programie BdE podczas XV Samorządowego Forum Kapitału i Finansów, Katowice, październik 2017 r.

AKTYWNY SAMORZĄD

AKTYWNY SAMORZĄD

- ponad 400 podpisanych porozumień
- ponad 1 tys. przeszkolonych pracowników JST
- ponad 100 współpracujących mediów lokalnych i samorządowych
- ponad 1 tys. publikacji medialnych

Pierwsze porozumienie o współpracy w zakresie edukacji ekonomicznej pomiędzy sektorem finansowym a samorządem lokalnym podpisano we Wrocławiu 15 grudnia 2016 r. Sygnatariuszami dokumentu „Edukacja ekonomiczna dzieci, młodzieży, studentów i seniorów - współpraca sektora finansowego z samorządami" byli Związek Banków Polskich, Warszawski Instytut Bankowości oraz Miasto Wrocław.

W kolejnych latach współpraca z samorządami nabierała tempa. W Programie BdE uczestniczy już ponad 400 jednostek samorządu terytorialnego różnego szczebla – od urzędów marszałkowskich i miast wojewódzkich, przez powiaty, po gminy wiejskie.

Wspólnie prowadzone działania to m.in. lekcje w szkołach, spotkania z seniorami, debaty, konferencje regionalne i konkursy wiedzy ekonomicznej.

Ważnym elementem jest również współpraca z lokalnymi mediami, które wykorzystują przygotowywane materiały edukacyjne na swoich portalach oraz w biuletynach prasowych.

ZWIĄZEK GMIN WIEJSKICH RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ZWIĄZEK MIAST POLSKICH

ZWIĄZEK POWIATÓW POLSKICH

Spotkanie z uczniami, nauczycielami i rodzicami podczas Horyzontów Bankowości, Warszawa, czerwiec 2018 r.

Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży
BAKCYL

BANKOWCY DLA EDUKACJI FINANSOWEJ MŁODZIEŻY BAKCYL

www.bakcyl.wib.org.pl

- **ponad 900 tys. uczniów**
- **blisko 17,5 tys. nauczycieli**
- **blisko 80 tys. lekcji**
- **blisko 7 tys. szkół**
- **150 banków partnerskich i ponad 1 tys. wolontariuszy bankowych**

Projekt edukacyjny, którego celem jest podnoszenie poziomu wiedzy dzieci i młodzieży z zakresu finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni oraz inspirowanie świadomych działań i budowanie właściwych postaw w zakresie przedsiębiorczości.

Jest jednym z filarów Programu BdE, realizowanym dla szkół, uczniów i nauczycieli przez sektor bankowy we współpracy z samorządami.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- Lekcje – prowadzone w formie stacjonarnej lub online przez przeszkolonych wolontariuszy, dostosowane do podstawy programowej nauczania w szkole
- Warsztaty i spotkania z ekspertami, wizyty studyjne w bankach i innych instytucjach finansowych
- Konkursy, m.in.: Europejski Quiz Finansowy, Score Hunter Junior, Milion na Bank, Przedsiębiorcza klasa
- Projekty towarzyszące - realizowane we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości: „Od grosika do złotówki", „Ekonomia na co dzień", „Moje finanse w szkole"

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
A Member of JA Worldwide

FUNDACJA GPW

EUROPEAN MONEY QUIZ

EUROPEJSKI QUIZ FINANSOWY

www.eqf.wib.org.pl

- **4 edycje i blisko 30 krajów uczestniczących**
- **ponad 640 tys. uczniów w Europie, w tym 25 tys. w Polsce**
- **edycja 2017/2018 - wygrana Polaków w finale w Brukseli**
- **edycja 2018/2019 - wyróżnienie dla WIB i ZBP za poziom organizacji krajowych etapów konkursu**

Konkurs wiedzy z zakresu finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, zainicjowany w 2017 r. przez Europejską Federację Bankową, a współorganizowany przez krajowe asocjacje bankowe, składa się z trzech etapów – szkolnego, krajowego i finału europejskiego. Uczestnikami są uczniowie klas VII i VIII szkoły podstawowej (w wieku 13-15 lat).

Mierzą się oni z testami związanymi z tematyką m.in. oszczędzania, zadłużenia, stóp procentowych, cyberbezpieczeństwa i zarządzania ryzykiem. Celem konkursu jest również podnoszenie atrakcyjności programu nauczania w zakresie praktycznej edukacji finansowej i kształtowania postaw współpracy w zespole w warunkach zmagań na różnych szczeblach konkursu.

EQF oparty jest o rywalizację na platformie Kahoot, a na zwycięzców finału europejskiego czekają nagrody pieniężne do wykorzystania razem ze swoimi szkołami i klasami na cele edukacyjne.

EBF

ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

Finaliści Europejskiego Quizu Finansowego w edycji 2018/2019, Bruksela, maj 2019 r.

Praca jednego z zespołów konkursowych podczas Finsim Liga Akademicka, Warszawa, listopad 2017 r.

FINSIM
LIGA AKADEMICKA

FINSIM – LIGA AKADEMICKA

www.liga.finsim.pl

— **9 edycji**

— **blisko 1 tys. uczestników**

— **ponad 200 zespołów**

— **blisko 50 uczelni**

FINSIM to rywalizacja oparta o nowoczesny symulator zarządzania bankiem w zmiennym i konkurencyjnym otoczeniu gospodarczym. Łączy ponad 20-letnie doświadczenia z wykorzystywania symulacji opracowanej na Uniwersytecie Stanford i nowej - przygotowanej z partnerem zagranicznym ITCB Hungary. Obejmuje wszystkie ważne obszary funkcjonowania banku.

Decyzje koncentrują się na zarządzaniu finansowym i analizie ryzyka. To nauka przez doświadczenie – uczestnicy zdobywają umiejętności potrzebne w pracy zawodowej, uczą się współdziałania w zespole i skutecznego przywództwa.

FINSIM – jak działa:

— Dwie sesje stacjonarne i 8 zdalnych decyzji konkursowych

— Decyzje, raporty indywidualne i zbiorcze na dedykowanej stronie internetowej

— Profesjonalne narzędzie planistyczne do prognozowania płynności, potrzeb kapitałowych, czy pozycji w ryzyku stopy procentowej

— Przejrzyste algorytmy decyzyjne

— Wsparcie Mentora, Menedżera Gry, praktyczny przewodnik dla uczestników

— Certyfikaty uczestnictwa, dyplomy, nagrody rzeczowe i staże zawodowe

BGK BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO

BFG Bankowy Fundusz Gwarancyjny

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

AKTYWNY STUDENT

AKTYWNY STUDENT

- **ponad 500 tys. odbiorców**
- **ponad 20 tys. przeszkolonych studentów I roku**
- **ponad 150 konferencji, szkoleń i spotkań**
- **ponad 100 współpracujących instytucji, firm i organizacji**

Realizowany od 2018 roku projekt "Aktywny Student" to szereg inicjatyw w tematach istotnych z punktu widzenia studiów i rynku pracy dla studentów z całej Polski, a także, we współpracy z mediami studenckimi. Jego realizacja oparta jest o aktywności składające się na ogólnopolską, całoroczną kampanię informacyjno-edukacyjną realizowaną we współpracy ze środowiskiem akademickim.

W ramach Projektu realizowane są działania w 4 kluczowych obszarach: nauka i biznes, kompetencje, cyberprzestrzeń, czas wolny.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- Szkolenia dla studentów I roku
- Biuletyn „Aktywny Student"
- Klub Liderów Studenckich
- Raport „Portfel Studenta"
- Raport „Studenci na rynku nieruchomości"
- Przewodnik dla studentów obcokrajowców

Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich KRASP

Parlament Studentów Rzeczypospolitej Polskiej

FUE Forum Uczelni Ekonomicznych

Forum Uniwersytetów Polskich

Forum Uczelni Technicznych

Szkolenie studentów I roku z obszaru finansów i cyberbezpieczeństwa, Warszawa, październik 2019 r.

V Krajowa Konferencja OFMA,
Kraków, grudzień 2019

OGÓLNOPOLSKIE FORUM MEDIÓW AKADEMICKICH

www.ofma.info.pl

- **ponad 250 tys. odbiorców**
- **ponad 150 dziennikarzy studenckich**
- **ponad 200 odcinków audycji „3 grosze o ekonomii”**
- **blisko 100 instytucji, firm i organizacji współpracujących**

Platorma współpracy dziennikarzy studenckich z całej Polski, powołana do życia w 2015 r. Za pośrednictwem blisko 50 współpracujących redakcji studenckich – magazynów, rozgłośni radiowych, telewizji oraz portali internetowych – wśród setek tysięcy studentów popularyzowana jest wiedza przydatna u progu dorosłego życia i kariery zawodowej z takich obszarów jak m.in. finanse osobiste, nowe technologie, cyberbezpieczeństwo czy rynek pracy.

Ważnym elementem działań OFMA jest zaangażowanie wybitnych przedstawicieli świata mediów, finansów i nauki. Wśród nich oprócz władz uczelni, ministrów i prezesów ważnych instytucji finansowych pojawili się czołowi dziennikarze z najważniejszych redakcji w Polsce w tym m.in. Piotr Kraśko, Konrad Piasecki, Bartłomiej Godusławski, Krzysztof Berenda, Dariusz Rosiak, Andrzej Stankiewicz, Maciej Orłoś, Michał Pol, Grzegorz Miecugow, Mateusz Borek, Magdalena Rigamonti czy Janusz Schwertner.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- Krajowa Konferencja OFMA
- Akademia OFMA
- Studencka Strefa Medialna
- Konkurs Grantowy dla mediów studenckich
- Konkurs Reportażowy dla studentów
- Audycja radiowa „3 grosze o ekonomii” i podcast

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

MEDIATORY

Sprawy urzędowe i bankowe?

Wszystko, co musisz wiedzieć o bezpiecznym załatwianiu codziennych spraw przez internet.

Poradnik dla seniora

03.

SENIORZE
spotkajmy się w sieci

Partner kampanii:

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

Fundusze Europejskie Polska Cyfrowa

Ministerstwo Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

AKTYWNY SENIOR

AKTYWNY SENIOR

— **blisko 320 tys. odbiorców**

— **ponad 400 Uniwersytetów Trzeciego Wieku w bazie projektu**

— **blisko 600 wykładów i spotkań**

Odpowiedzialne poruszanie się w świecie finansów, bankowości i cyberprzestrzeni to cel jaki przyświeca projektowi „Aktywny Senior", skierowanemu do odbiorców w wieku 60+.

Jednym z kluczowych działań w projekcie jest kampania edukacyjno-informacyjna „Seniorze – spotkajmy się w sieci" zrealizowana wspólnie z Państwowym Instytutem Badawczym NASK oraz Ministerstwem Cyfryzacji. Treści kampanii dotarły bezpośrednio do blisko 300 tys. odbiorców – seniorów i ich bliskich. Ambasadorką kampanii jest aktorka Barbara Bursztynowicz i jej córka Małgorzata, które w międzypokoleniowym duecie zagościły w filmach dedykowanych kampanii.

Szczegóły i materiały znajdują się na stronie **www.gov.pl/web/seniorze-spotkajmy-sie-w-sieci**.

Istotnym elementem jest współpraca projektowa z instytucjami zewnętrznymi, w tym m.in. Uniwersytetami Trzeciego Wieku oraz samorządami. Ponadto, z Fundacją im. Lesława A. Pagi zrealizowano cykl wykładów w ramach akcji „Seniorzy 4.0", a we współpracy z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej przygotowano webinary opublikowane na platformie ABC Senior.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

— Wykłady i webinary z udziałem ekspertów (m.in. „Bezpieczne Finanse Seniora", „Chroń swoją tożsamość" oraz „Cyberbezpieczny Senior")

— Konferencje i spotkania online

— Raport „InfoSenior"

— Poradniki i materiały informacyjne

— Biuletyn „Aktywny Senior"

— Broszury edukacyjne

Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej

FUNDACJA OPUTW

Lesław A. Paga
FUNDACJA im. LESŁAWA A. PAGI

BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI
PROJEKT EDUKACYJNY

BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI

www.cyberbezpieczenstwo.edu.pl

— **blisko 250 tys. odbiorców**

— **ponad 5 tys. lekcji dla uczniów**

— **ponad 1 tys. wykładów dla studentów i seniorów**

Projekt zainaugurowany w 2017 r. – uczestniczą w nim banki, fundacje, sklepy internetowe, firmy IT, agenci rozliczeniowi oraz wydawcy kart płatniczych. Jego celem jest edukowanie Polaków w zakresie umiejętnego i bezpiecznego korzystania z nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym bankowości elektronicznej. Jest ukierunkowany na podnoszenie poziomu wiedzy na temat cyberzagrożeń i kształtowanie właściwych postaw w dziedzinie cyberbezpieczeństwa oraz popularyzację gospodarki elektronicznej.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

— Lekcje, wykłady, webinary dla uczniów, studentów i seniorów – stacjonarnie i online

— Ogólnopolskie i regionalne konkursy wiedzy

— Raport „Cyberbezpieczny Portfel”

— Badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa”

— Kurs typu MOOC dla studentów oraz inne materiały e-learningowe i multimedialne

— Dedykowana ścieżka tematyczna podczas Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości

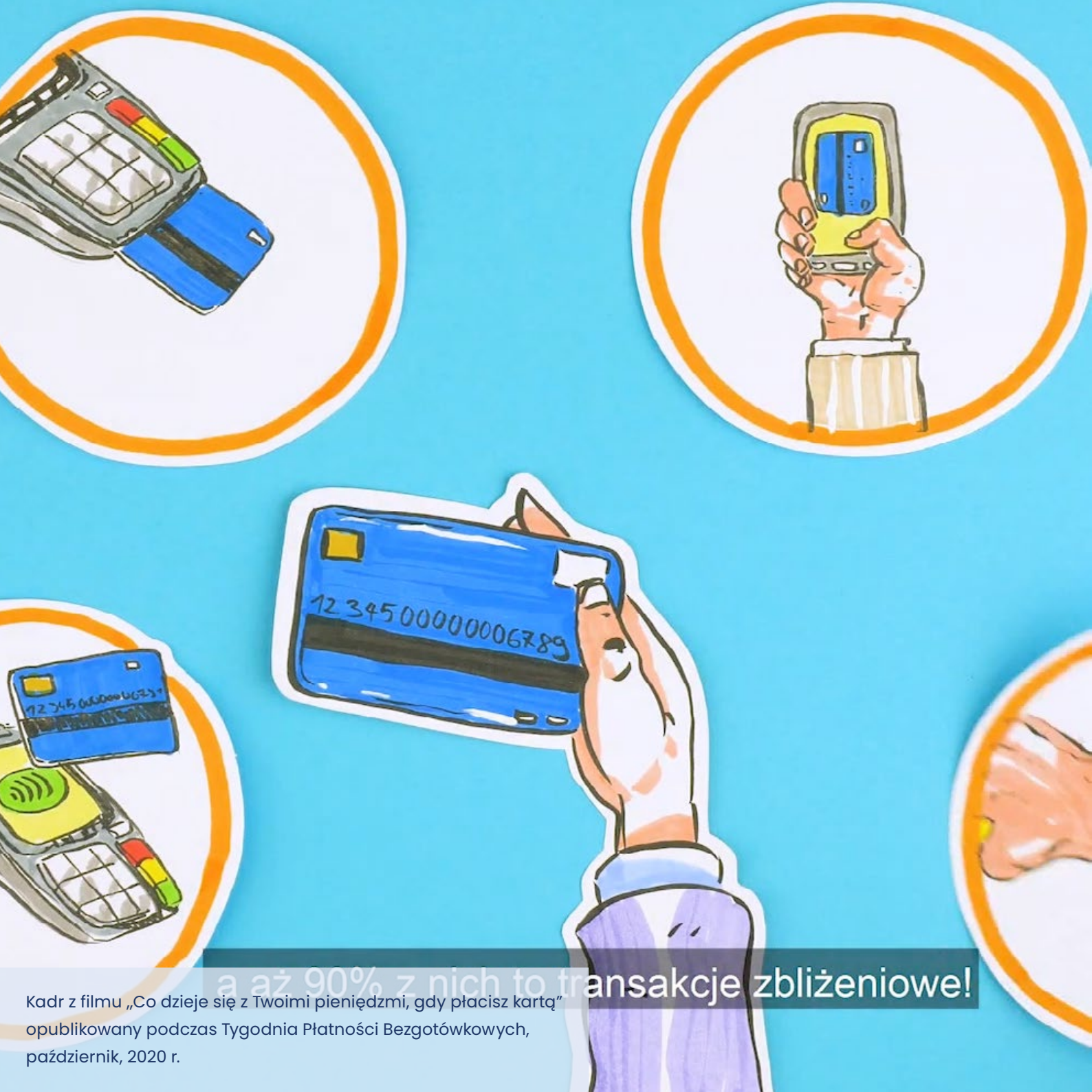
KIR Fundacja Cyberium

allegro VISA

mBank Santander

POLSKA BEZGOTÓWKOWA eservice

Finał Konkursu IT i Cyberbezpieczeństwo, Warszawa, listopad 2019 r.



Kadr z filmu „Co dzieje się z Twoimi pieniędzmi, gdy płacisz kartą" opublikowany podczas Tygodnia Płatności Bezgotówkowych, październik, 2020 r.

Warto Bezgotówkowo

WARTO BEZGOTÓWKOWO

www.wartobezgotowkowo.pl

- **Ponad 350 tys. odbiorców**
- **Blisko 500 publikacji medialnych**
- **5 edycji raportów tematycznych**

Projekt ma na celu popularyzację wśród Polaków aktywnego i bezpiecznego korzystania z płatności bezgotówkowych. Coroczną kulminacją działań jest Tydzień Płatności Bezgotówkowych, w czasie którego odbywają się m.in. konkursy dla młodzieży, konferencja prasowa (m.in. w 2020 r. z udziałem Ministra Finansów), kampanie w mediach społecznościowych oraz akcje edukacyjne i promocyjne z udziałem partnerów, w tym banków i mediów. WIB jako koordynator projektu uczestniczy także w pracach Koalicji na rzecz Obrotu Bezgotówkowego i Mikropłatności.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- Lekcje, wykłady, webinary dla uczniów, studentów i seniorów
- Wystąpienia tematyczne podczas konferencji zewnętrznych
- Badanie „Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”
- Badanie „Płatności bezgotówkowe oczami Polaków”
- Filmy i animacje edukacyjne
- Artykuły i dodatki medialne

KOALICJA na rzecz obrotu bezgotówkowego i mikropłatności

ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

POLSKA BEZGOTÓWKOWA

KIR Fundacja Cyberium

KAMPANIA FILMOWA „BANKOWCY DLA EDUKACJI”

— ponad 2 mln odbiorców

— 6 sezonów

— 95 odcinków

— blisko 80 ekspertów

Celem kampanii jest edukacja odbiorców w zakresie zagadnień dotyczących bezpieczeństwa finansów, systemu finansowego w Polsce, aktywności w cyberprzestrzeni oraz uświadomienia szans i zagrożeń z nimi związanych.

Filmy są integralnym elementem prowadzonych lekcji w szkołach i wykładów na uczelniach. W ich promocję zaangażowane są banki uczestniczące w akcji – materiały są pozycjonowane na stronach bankowych na Facebooku, kanałach YouTube, a także bezpośrednio wśród pracowników poprzez sieci intranetowe. Działania popularyzacyjne cyklicznie wspierają także media ogólnopolskie (w tym portale internetowe największych polskich dzienników) i regionalne (w tym lokalne telewizje i portale).

W rolach ambasadorów kampanii pojawili się m.in.: Maciej Orłoś, Beata Tadla, Katarzyna Pakosińska, Michał Kempa, Krzysztof Skiba, Grzegorz Halama, Rafał Rutkowski, Piotr Szumowski – wspierani przez ekspertów z obszaru bankowości, nowych technologii, IT, cyberbezpieczeństwa oraz przedstawicieli instytucji publicznych.

Kampania realizowana jest we współpracy ze Związkiem Banków Polskich, Bankowym Centrum Cyberbezpieczeństwa i ponad 20 bankami.

Przykładowe tematy filmów:

— Bezpieczeństwo transakcji bezgotówkowych

— Bezpieczna tożsamość w sieci

— Bezpieczne dokumenty

— Wiarygodność i budowa historii kredytowej

— Czy warto pożyczać od każdego?

— Bezpieczne zakupy w sieci

— Rodzaje cyberzagrożeń

— Pierwsza pomoc w przypadku cyberataku

— Cyberprzemoc

— Cyberbezpieczeństwo – praca przyszłości

— Bezpieczeństwo kodu PIN

— Bezpieczeństwo przy bankomacie

— Higiena płatności w dobie COVID-19

Maciej Orłoś

Katarzyna Pakosińska

Beata Tadla

Michał Kempa

PROMOCJA

Jednym z podstawowych kanałów dotarcia z tworzonymi w różnych formach materiałami w ramach Programu BdE są media – zróżnicowane pod względem:

Rodzaju

- Prasa drukowana
- Telewizja
- Radio
- Portale internetowe
- Media społecznościowe

Zasięgu

- Media ogólnopolskie
- Media regionalne
- Media lokalne (samorządowe)

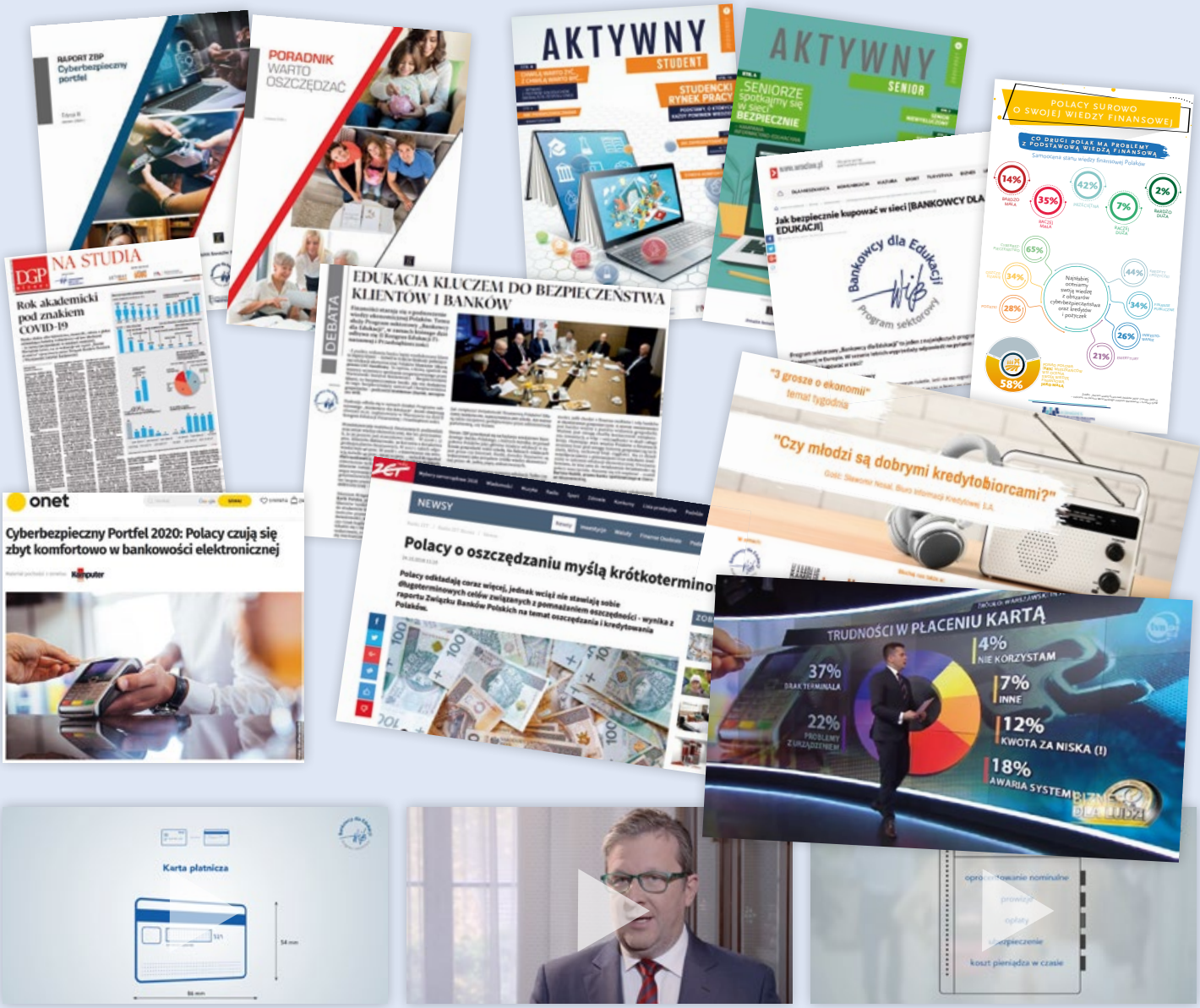
Grup docelowych

- Uczniowie i dzieci
- Studenci i młodzież
- Dorośli
- Seniorzy

Formy realizacji

- Raporty i poradniki
- Biuletyny
- Filmy
- Podcasty
- Artykuły
- Newslettery

Konferencja prasowa z prezentacją wyników badania „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2019”, Warszawa, marzec 2019 r.



Przykładowe publikacje z lat 2016-2020

SAMORZĄDY PARTNERSKIE sygnatariusze porozumienia

SAMORZĄDY PARTNERSKIE sygnatariusze porozumienia

BANKI PARTNERSKIE Dziękujemy za wsparcie!

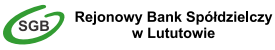
DOLNOŚLĄSKIE

KUJAWSKO-
-POMORSKIE

LUBELSKIE

LUBUSKIE

ŁÓDZKIE



MAŁOPOLSKIE

MAZOWIECKIE

OPOLSKIE

PODKARPACKIE

BANKI PARTNERSKIE Dziękujemy za wsparcie!

BS w Przeworsku Grupa BPS

Nadsański Bank Spółdzielczy SANBank

BS w Strzyżowie Grupa BPS

BS w Wielopolu Skrzyńskim Grupa BPS

BANK SPÓŁDZIELCZY w Tarnobrzegu

BS w Błażowej Grupa BPS

BANK SPÓŁDZIELCZY W RZESZOWIE Najstarszy Polski Bank na Podkarpaciu

BS w Sędziszowie Małopolskim Grupa BPS

BS w Kolbuszowej Grupa BPS

Bank Spółdzielczy w Ropczycach Grupa BPS

Bank Spółdzielczy w Lubaczowie

Bank Spółdzielczy Rymanów Grupa BPS

Bank Spółdzielczy w Jasionce Grupa BPS

PODLASKIE

BS w Zambrowie Grupa BPS

Bank Spółdzielczy w Wysokiem Mazowieckiem

BS w Szumowie Grupa BPS

POMORSKIE

BANK SPÓŁDZIELCZY w SZTUMIE

Kaszubski Bank Spółdzielczy

Bank ŻBS ŻUŁAWSKI BANK SPÓŁDZIELCZY

Bank Spółdzielczy w Czersku

Bank Spółdzielczy w Sierakowicach

Bank Spółdzielczy w Starogardzie Gdańskim

Bank Spółdzielczy w Gniewie

Bank Spółdzielczy w Pucku

Bank Spółdzielczy w Skórczu

Bank Spółdzielczy w Tczewie Z tradycją w przyszłość od 1906 roku

Bank Spółdzielczy w Kościerzynie

Bank Spółdzielczy w Lubichowie

Bank Spółdzielczy w Dzierzgoniu

Bank Spółdzielczy w Łebie

Grupa BPS | Powiślański Bank Spółdzielczy

Bank Spółdzielczy w Malborku

ŚLĄSKIE

Bank Spółdzielczy w Będzinie

Bank Spółdzielczy w Cieszynie Grupa BPS

RBS Rybnicki Bank Spółdzielczy

BS w Miedźnej Grupa BPS

O.K. BANK SPÓŁDZIELCZY Grupa BPS

BS w Tarnowskich Górach Grupa BPS

Międzypowiatowy Bank Spółdzielczy w Myszkowie Grupa BPS

ŚWIĘTOKRZYSKIE

BS w Staszowie Grupa BPS

BS w Połańcu Grupa BPS

BS w Szydłowie Grupa BPS

BS w Wąchocku Grupa BPS

BS w Sędziszowie Grupa BPS

BS w Stopnicy Grupa BPS

WARMIŃSKO-MAZURSKIE

BRANIEWSKO-PASŁĘCKI BANK SPÓŁDZIELCZY Z SIEDZIBĄ W PASŁĘKU

BS w Węgorzewie Grupa BPS

BS w Bartoszycach Grupa BPS

BS w Olsztynku Grupa BPS

Bank Spółdzielczy w Nidzicy

Bank Spółdzielczy w Szczytnie Grupa BPS rok zał. 1910

BS w Iławie Grupa BPS

Warmiński Bank Spółdzielczy Grupa BPS

WIELKOPOLSKIE

POZNAŃSKI BANK

Bank Pojezierza Międzychodzko-Sierakowskiego w Sierakowie

Bank Spółdzielczy Ziemi Kaliskiej

Bank Spółdzielczy w Poniecu

Bank Spółdzielczy w Kościanie

Pobiedzisko-Gosliński Bank Spółdzielczy w Pobiedziskach

Powiatowy Bank Spółdzielczy w Gostyniu

Bank Spółdzielczy w Koninie

Powiatowy Bank Spółdzielczy we Wrześni

Spółdzielczy Bank Ludowy w Złotowie

Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Mosinie Spółdzielcza Grupa Bankowa

Bank Spółdzielczy w Krotoszynie

Pałucki Bank Spółdzielczy w Wągrowcu

BS Jarocin

Spółdzielczy Bank Ludowy w Zakrzewie

Spółdzielczy Bank Ludowy im. Ks. P. Wawrzyniaka z siedzibą w Śremie

Bank Spółdzielczy w Jutrosinie

ZACHODNIOPOMORSKIE

Bank Spółdzielczy w Sławnie

Bank Spółdzielczy w Gryficach

GBSBank Dołącz do znajomych

Zachodniopomorski Bank Spółdzielczy

Pomorski Bank Spółdzielczy w Świdwinie Spółdzielcza Grupa Bankowa

Bank Spółdzielczy w Gryfinie

KONTAKT

Zapraszamy do kontaktu:

bde@wib.org.pl

tel. (22) 826 99 24

BANKOWCY DLA EDUKACJI
program sektorowy

www.bde.wib.org.pl

WARSZAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI

www.wib.org.pl

www.facebook.com/WarszawskiInstytutBankowosci

www.linkedin.com/company/warszawski-instytut-bankowosci

www.twitter.com/WIBInstytut

www.youtube.com/c/WarszawskiInstytutBankowosci

REDAKCJA ALBUMU: Michał Polak, Monika Kondek, Bartłomiej Majewski, Ariel Wojciechowski

PROJEKT LAYOUTU: Polska Grupa Infograficzna **Infograficy.pl**

BANKOWCY
DLA EDUKACJI
program sektorowy

BANKOWCY DLA EDUKACJI

program sektorowy

www.bde.wib.org.pl