

B A D A N I E InfoSenior

E D Y C J A I V

styczeń 2023 r.

Organizator:



Patron:



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

W ramach:



BANKOWCY
DLA EDUKACJI
program sektorowy



Warto
Bezgotówkowo

AKTYWNY
SENIOR

Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



BADANIE „InfoSenior 2023 r.”

- Badanie w ramach projektu Aktywny Senior i Warto Bezgotówkowo
- na zlecenie Warszawskiego Instytutu Bankowości zrealizował Instytut Badań Pollster
- Termin realizacji badania: styczeń 2023 roku
- Próba: n= 525 osób
- Technika badawcza: badanie zrealizowane metodą wspomaganego komputerowo wywiadu przy pomocy strony www (CAWI)

Organizator:



Patron:



W ramach:



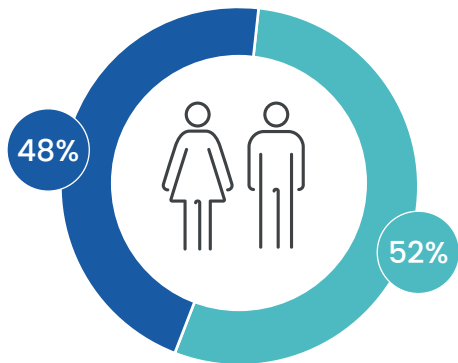
Warto
Bezgotówkowo



Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



PŁEĆ



- Kobiety
- Mężczyźni

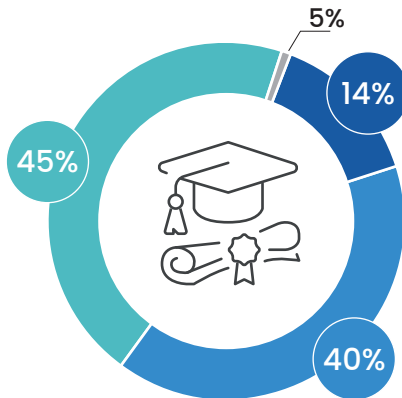
WIEK



70 lat

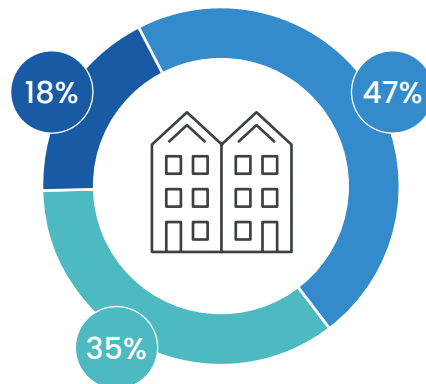
Średnia wieku

WYKSZTAŁCENIE



- Niepełne podstawowe/podstawowe/gimnazjalne/niepełne średnie
- Zasadnicze zawodowe
- Średnie/pomaturalne
- Wyższe

WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



- wieś
- miasto poniżej 100 tys. mieszkańców
- miasto od 100 tys. do 499 tys. mieszkańców

Organizator:



Patron:



W ramach:



Warto
Bezgotówkowo

AKTYWNY
SENIOR

Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



NAJWAŻNIEJSZE LICZBY z badania „InfoSenior 2023”

- **84%** seniorów korzysta z kart płatniczych.
- **82%** seniorów korzysta z bankowości elektronicznej lub mobilnej.
- Seniorzy średnio ok. **67%** swoich zakupów opłacają kartami płatniczymi.
- **65%** seniorów najczęściej czerpie informacje na temat cyberbezpieczeństwa z mediów.
- **64%** seniorów raczej czuje się bezpiecznie w przestrzeni cyfrowej.
- **62%** seniorów miało styczność bezpośrednio lub w swoim otoczeniu z próbami wyłudzenia pieniędzy w przestrzeni cyfrowej.
- **56%** seniorów wspomaga finansowo swoje dzieci i/lub wnuki.
- **55%** seniorów ocenia przeciętnie swój poziom wiedzy na temat bezpiecznego korzystania z Internetu, w tym bankowości internetowej.
- **52%** seniorów zgadza się, że oferta instytucji finansowych jest dobrze dopasowana do potrzeb osób ich wieku.
- **49%** seniorów szukałoby porady lub/i informacji na temat sposobu korzystania z cyfrowych usług finansowych od pracownika instytucji finansowej podczas wizyty w oddziale.

Organizator:



Patron:



W ramach:



Warto
Bezgotówkowo

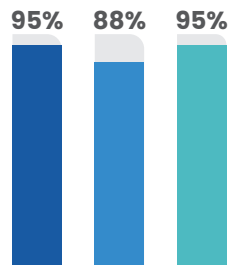


Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:

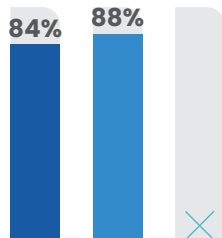




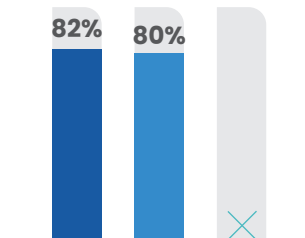
1. Z jakich usług bankowych Pan(i) korzysta?



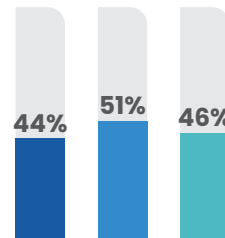
RACHUNEK OSOBISTY



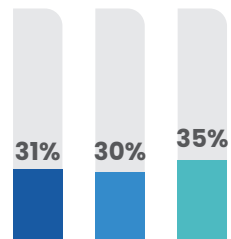
KARTA
PŁATNICZA



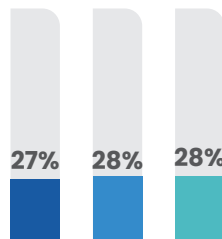
BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA
LUB MOBILNA



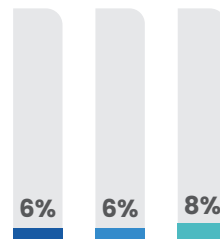
KONTO
OSZCZĘDNOŚCIOWE



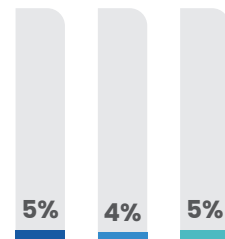
LOKATA



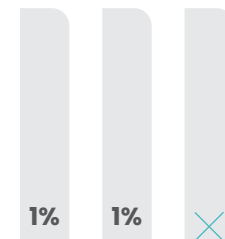
KREDYT GOTÓWKOWY/
POŻYCZKA



KREDYT HIPOTECZNY



INNE PRODUKTY
BANKOWE



NIE KORZYSTAM Z USŁUG
BANKOWYCH

■ 2023
■ 2019
■ 2018

Organizator:



Patron:



W ramach:



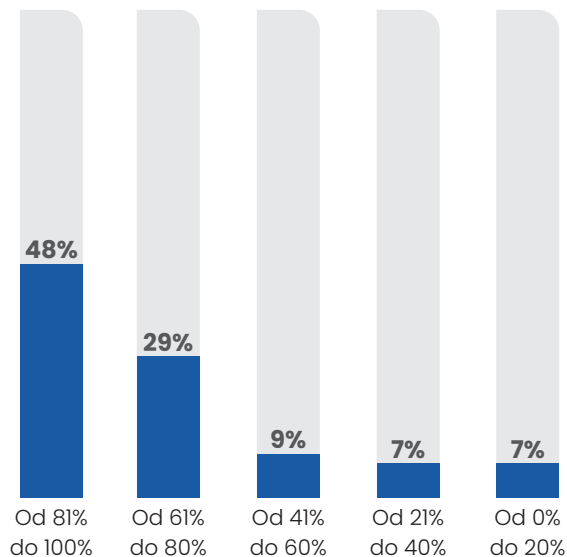
Warto
Bezgotówkowo



Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:

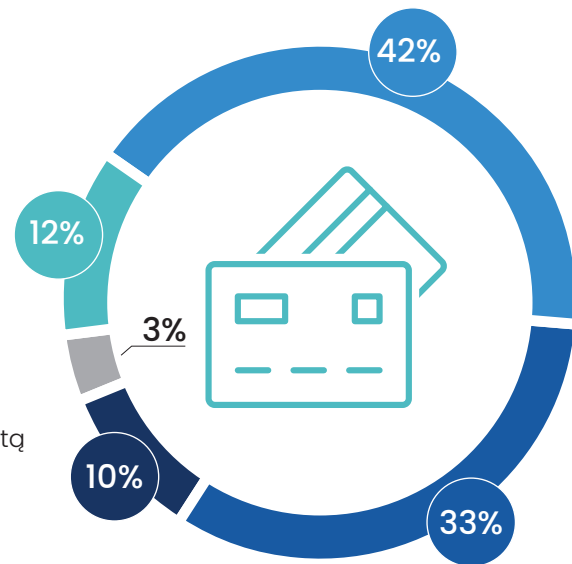


2. Jaką część swoich zakupów opłaca Pan(i) kartami płatniczymi?



3. Czy za zakupy w internecie płaci Pan(i) kartami płatniczymi?

- nie kupuję w Internecie
- kupuję w internecie, ale nie płacę kartami
- kupuję w internecie i płacę kartami
- kupuję w internecie i płacę przy odbiorze gotówką
- kupuję w internecie i płacę przy odbiorze kartą



Organizator:



Patron:



W ramach:



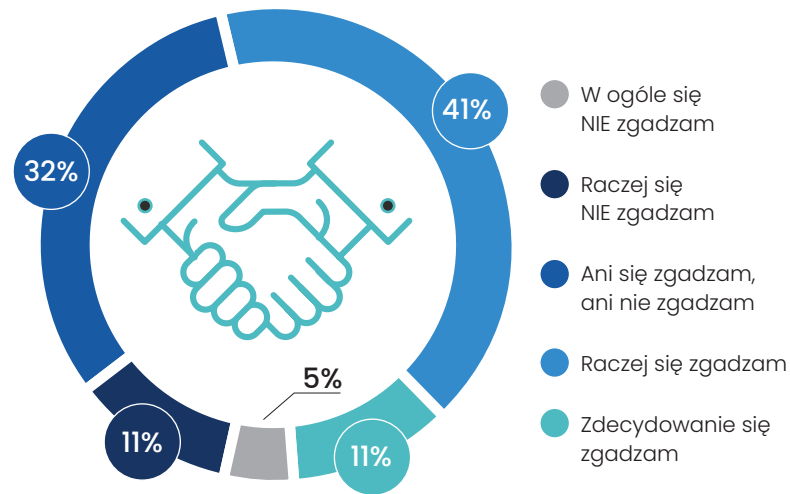
Warto
Bezgotówkowo



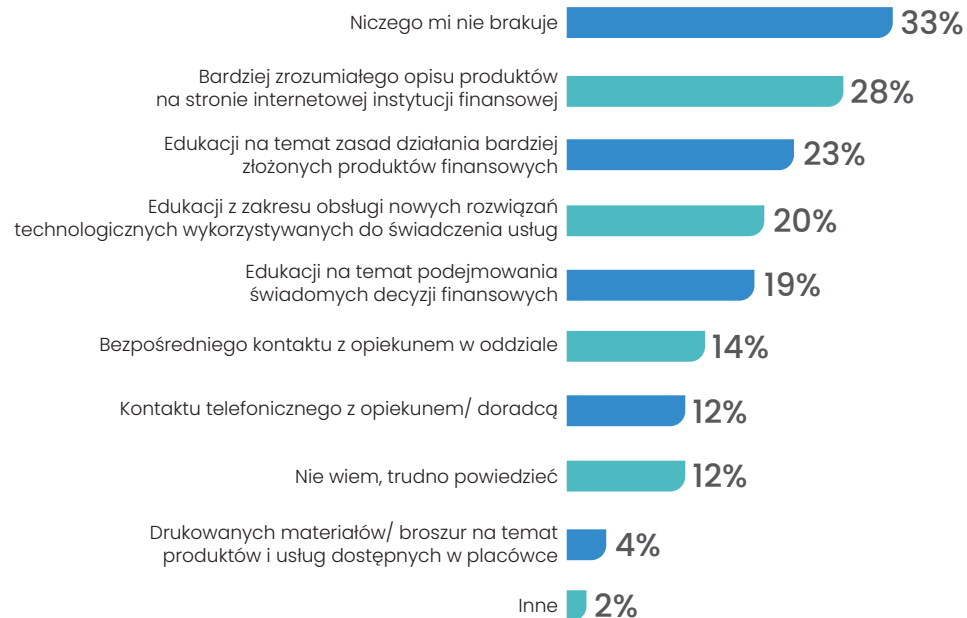
Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



4. Na ile zgadza się Pan(i), że oferta instytucji finansowych jest dobrze dopasowana do potrzeb osób w Pan(a/i) wieku?



5. Czego brakuje Pan(i/u) w obecnej ofercie instytucji finansowych?



Organizator:



Patron:



W ramach:



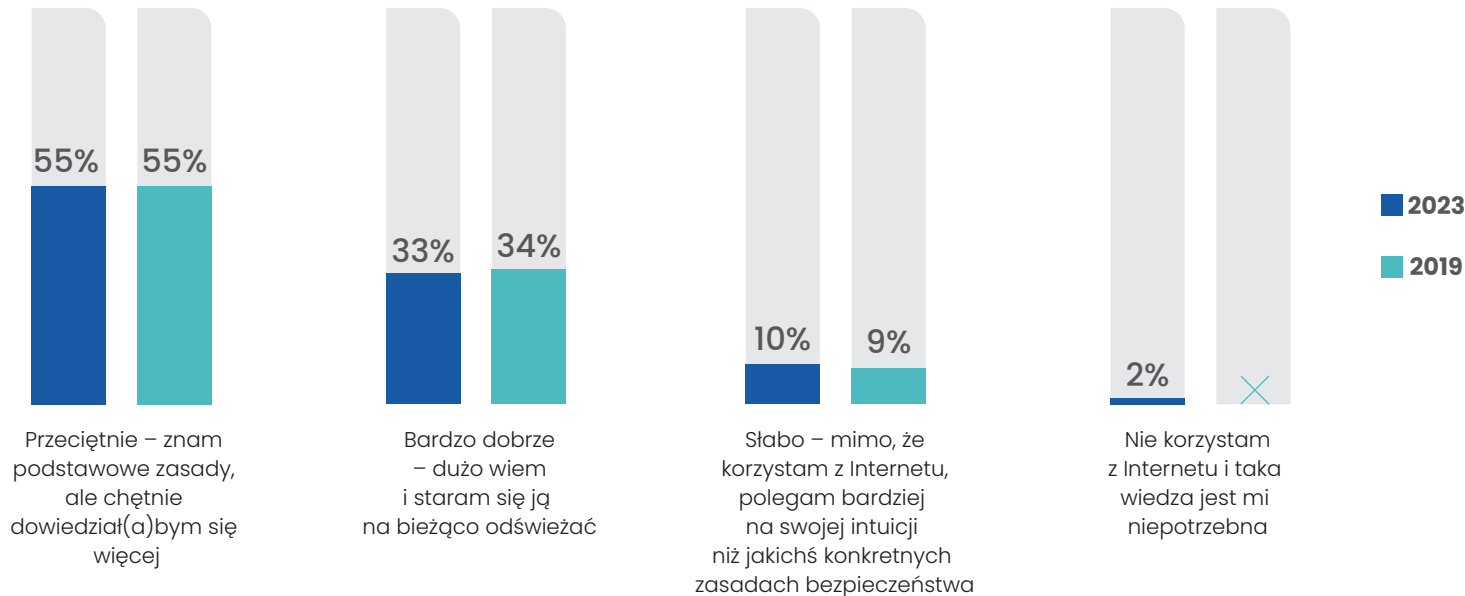
Warto Bezgotówkowo

AKTYWNY SENIOR

Partner Główny Projektu „Warto bezgotówkowo”:



6. Jak ocenia Pan(i) swój poziom wiedzy na temat bezpiecznego korzystania z internetu, w tym bankowości internetowej?



Organizator:



Patron:



W ramach:



Warto
Bezgotówkowo

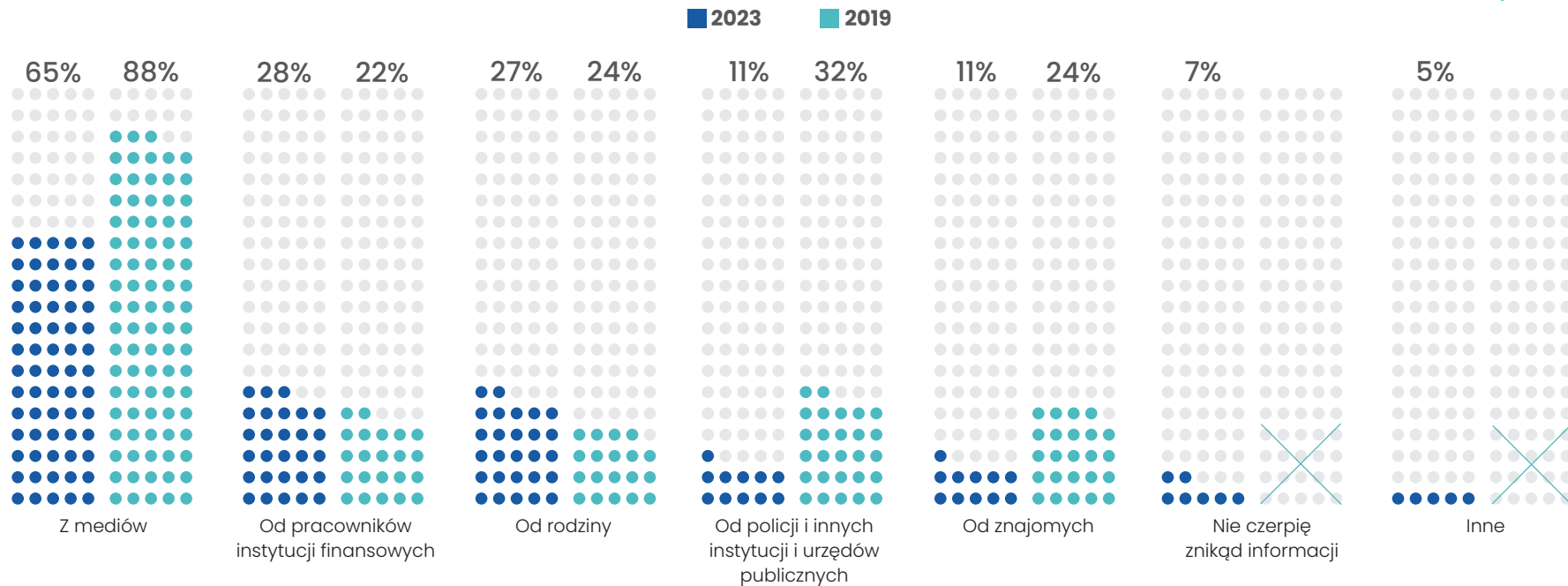
AKTYWNY
SENIOR

Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:





7. Skąd najczęściej czerpie Pan(i) informację na temat cyberbezpieczeństwa?



Organizator:



Patron:



W ramach:



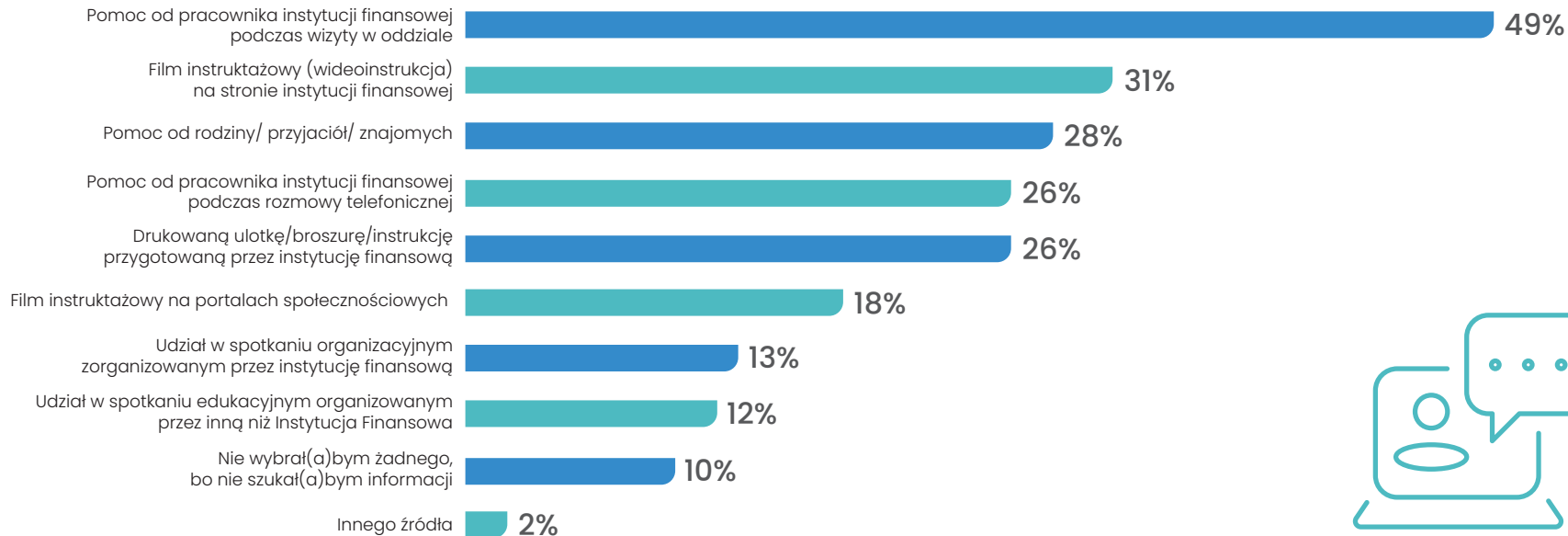
Warto
Bezgotówkowo



Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



8. Jakie źródło informacji wybrał(a)by Pan(i) szukając porady lub/i informacji na temat sposobu korzystania z cyfrowych usług finansowych?



Organizator:



Patron:



W ramach:



Warto
Bezgotówkowo

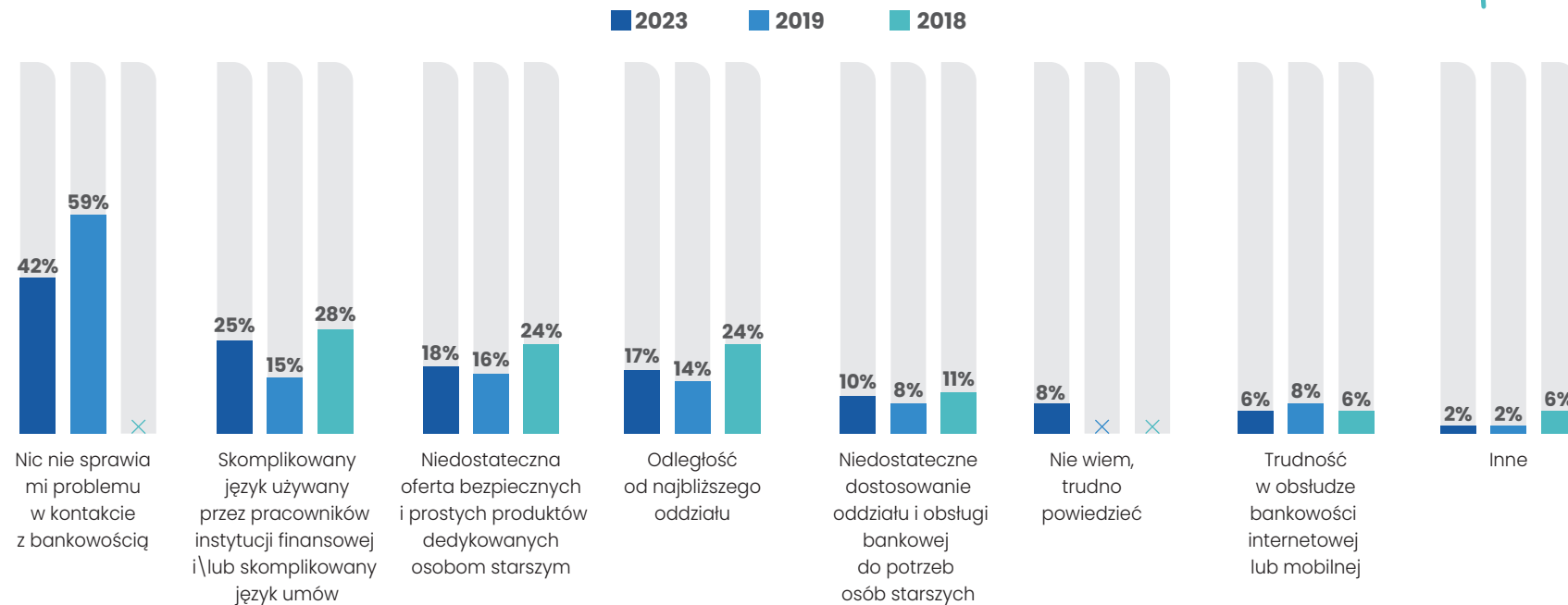


Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:





9. Co w kontakcie z bankowością sprawia Pan(i/u) największy problem?



Organizator:



Patron:



W ramach:



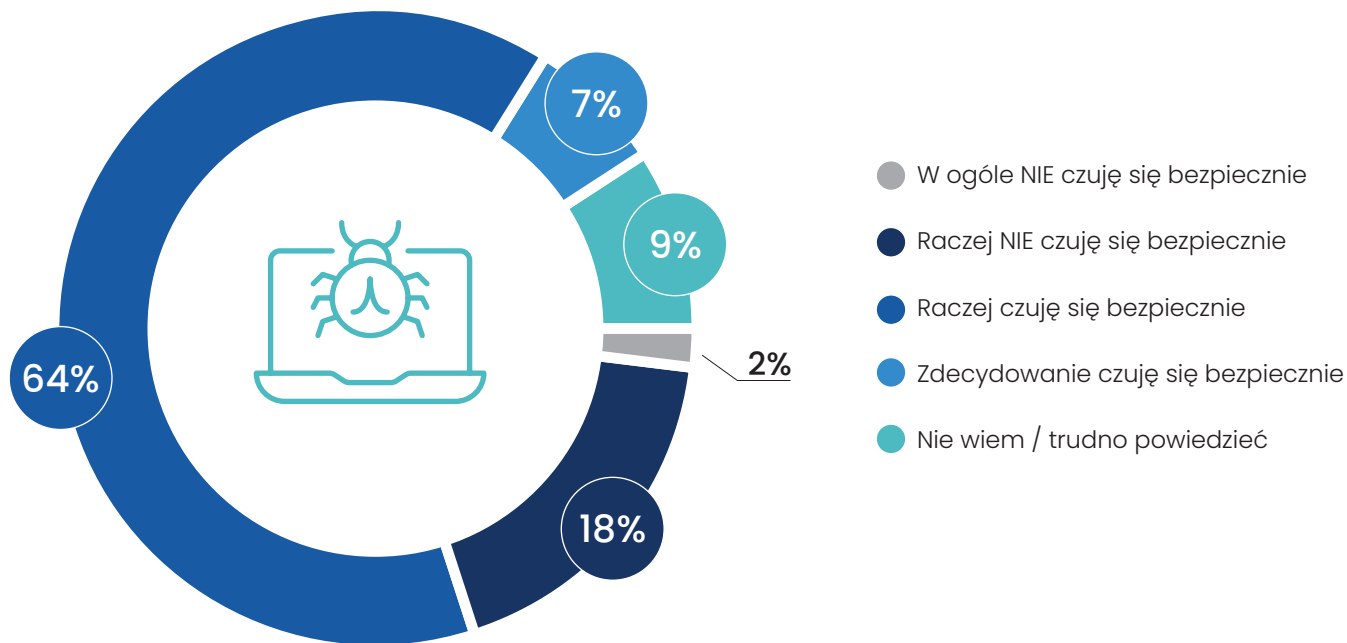
Warto
Bezgotówkowo



Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



10. Na ile bezpiecznie czuje się Pan(i) w przestrzeni cyfrowej?



Organizator:



Patron:



W ramach:



Warto
Bezgotówkowo

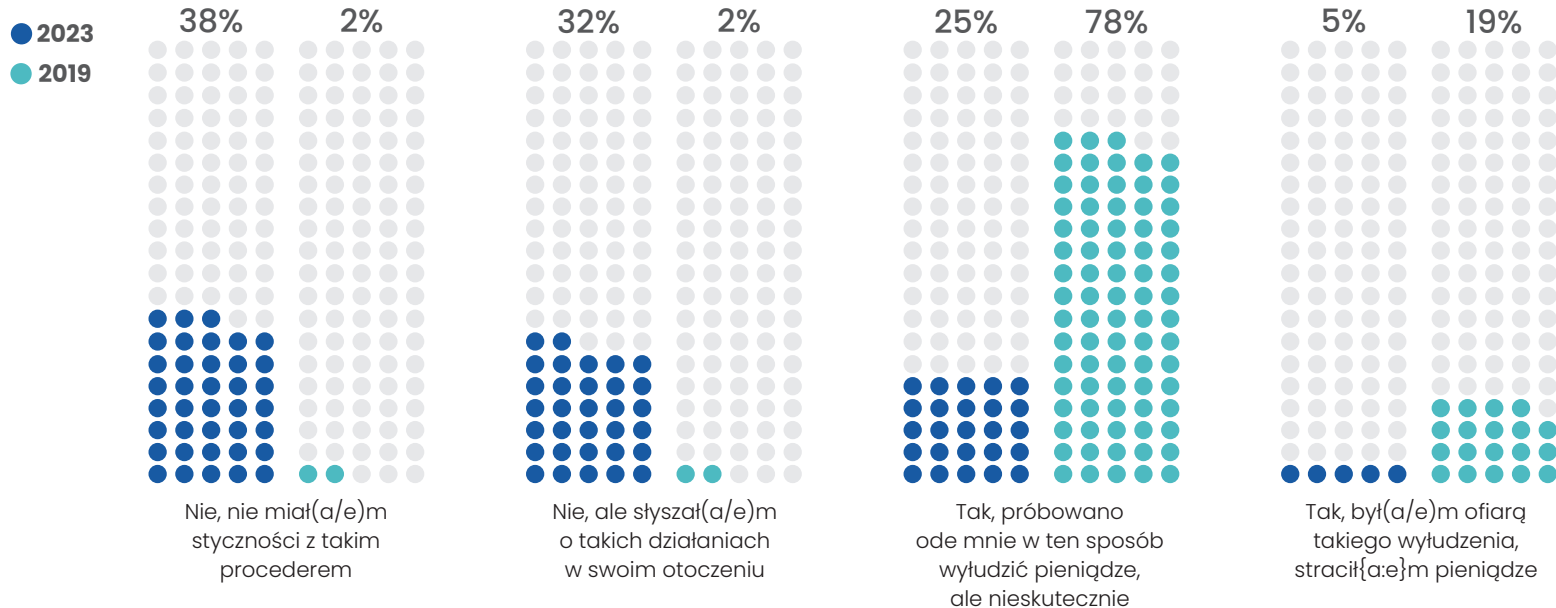


Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:





11. Czy kiedykolwiek był(a) Pan(i) ofiarą lub podjęto względem Pan(i/a) próbę wyłudzenia pieniędzy w przestrzeni cyfrowej?



Organizator:



Patron:



W ramach:



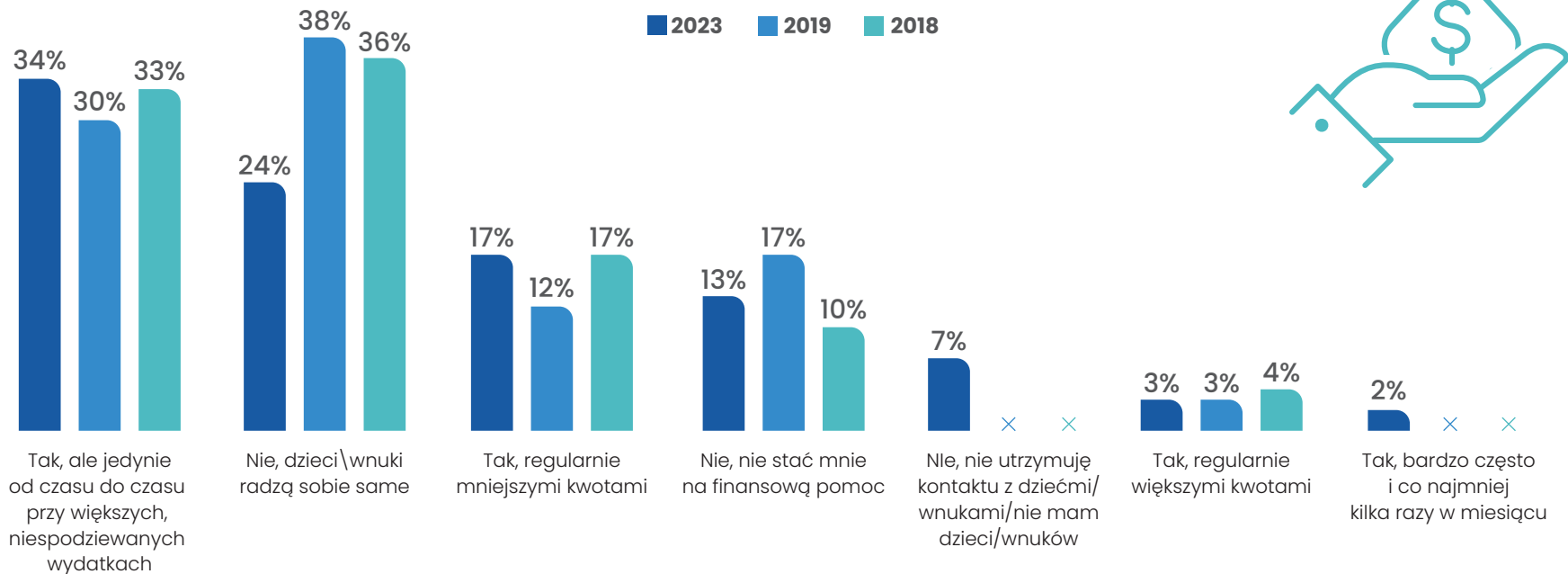
Warto
Bezgotówkowo



Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



12. Czy i jak często wspomaga Pan(i) finansowo swoje dzieci i\lub wnuki?



Organizator:



Patron:



W ramach:



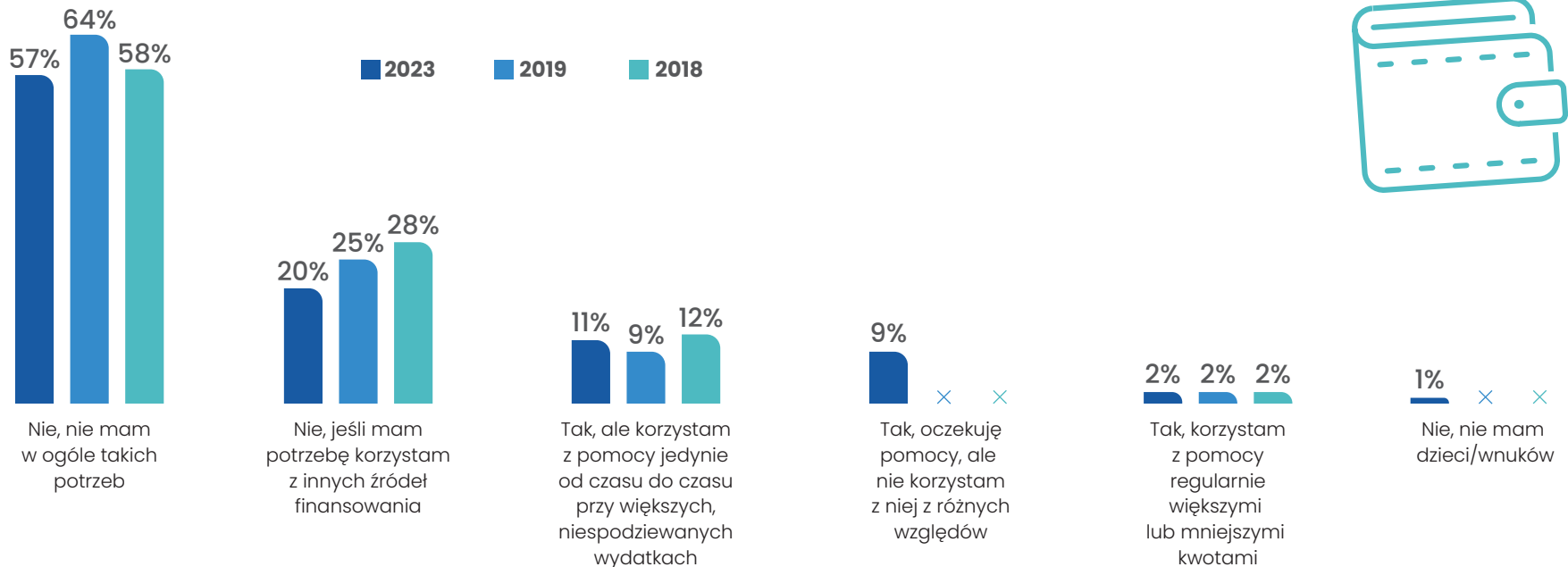
Warto
Bezgotówkowo



Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



13. Czy oczekuje i korzysta Pan(i) z pomocy finansowej ze strony dzieci/wnuków?



Organizator:



Patron:



W ramach:



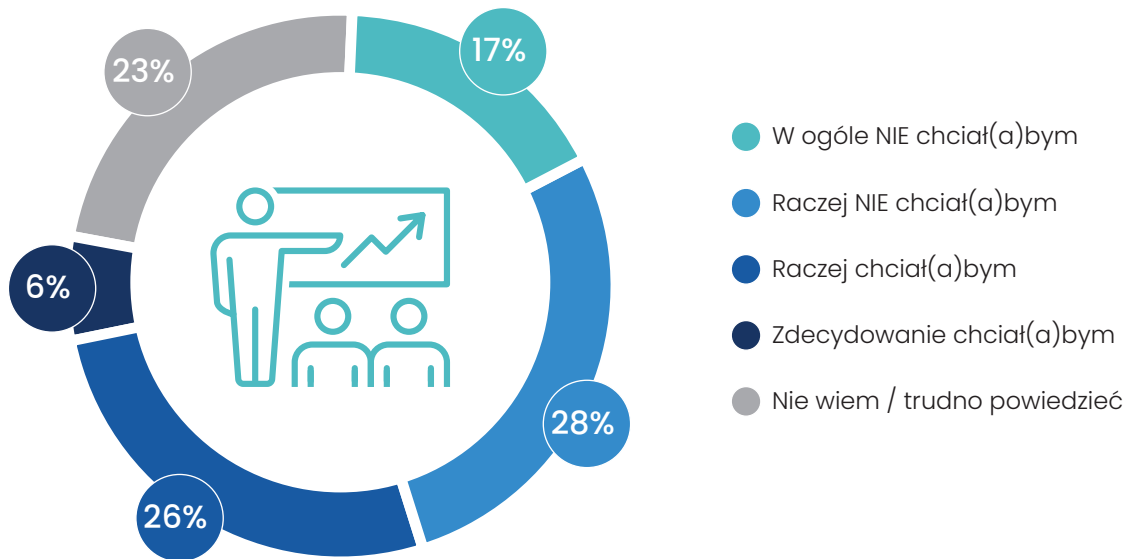
Warto
Bezgotówkowo

AKTYWNY
SENIOR

Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



14. Czy chciał(a)by Pan(i) otrzymywać porady dotyczące zarządzania swoimi finansami i bezpiecznego korzystania z nowoczesnych form płatności ze strony swoich dzieci/wnuków?



Organizator:



Patron:



W ramach:



Warto
Bezgotówkowo



Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:



PO PIERWSZE EDUKACJA

Akcja informacyjno-edukacyjna „Międzypokoleniowo Bezgotówkowo” w mediach społecznościowych Fundacji Warszawskiego Instytutu Bankowości startuje już 23.01.2023 r.

Jest realizowana w ramach Projektu „Warto Bezgotówkowo”, którego Partnerem Głównym jest Fundacja Polska Bezgotówkowa – <https://gotowibezgotowkowi.pl/>.

Akcja ma na celu zwrócenie szczególnej uwagi młodego pokolenia, zwłaszcza studentów, na problematykę poruszania się seniorów po świecie bezgotówkowych płatności oraz zachęcenie ich do wspierania swoich rodziców, dziadków i babć w poznawaniu zasad i sposobów bezpiecznego korzystania z nowoczesnych form płatności (i nie tylko) – poprzez pokazywanie dostępnych narzędzi i prostych rozwiązań.

KONTAKT

Eliza Rokicka | erokicka@wib.org.pl | 602 127 710

Organizator:



Patron:



W ramach:



Warto
Bezgotówkowo

AKTYWNY
SENIOR

Partner Główny Projektu
„Warto bezgotówkowo”:

