



**BANKOWCY
DLA EDUKACJI**
program sektorowy

Jeden z największych programów

EDUKACJI FINANSOWEJ

w Europie

*Edukujemy wspólnie w imieniu
sektora bankowego*

www.bde.wib.org.pl

Operator Programu



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI
30 LAT

Inicjator Programu



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

Partnerzy Strategiczni



BIK
BIURO INFORMACJI
KREDYTOWEJ



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

Laureat Konkursu



TERAZ
POLSKA



Bank Pekao



Bank Polski



BNP PARIBAS



citi handlowy



DNB



Grupa BPS
Banki Spółdzielcze i Bank BPS



ING



mBank



Millennium
bank



NBP
NARODOWY
BANK POLSKI



Santander



SGB



PROGRAM BDE W LICZBACH

W LATACH 2016-2022



ponad

2,5 mln — uczniowie, studenci,
seniorzy



ponad

17 tys. — nauczyciele



ponad

1,5 tys. — przeszkoleni bankowcy
– wolontariusze



ponad

90 tys. — lekcje i wykłady



ponad

7 tys. — szkoły i uczelnie



ponad

400 — samorzędy



blisko

200 — banki i firmy infrastruktury

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

2022

Wyróżnienie Rady Edukacji Finansowej przy Ministerstwie Finansów za realizację Projektu „BAKCYL”

2021

Nagroda „Pro Juvenes” w kategorii „Działania CSR” przyznana przez Parlament Studentów RP

2020

Wyróżnienie Ministerstwa Cyfryzacji i NASK za projekt kampanii edukacyjnej „Seniorze – spotkajmy się w sieci”

2019

Godło „Teraz Polska” w kategorii „Usługi”

2019

Wyróżnienie specjalne „Best Qualifier” przyznane przez Europejską Federację Bankową

2017

Nagroda Pro Juvenes w kategorii „Prostudencki Projekt Edukacyjny” przyznana przez Parlament Studentów RP

PROGRAM BDE W MEDIACH

W LATACH 2016-2021

blisko
5,6 tys. 

publikacji w prasie
drukowanej, internecie
oraz radiu i telewizji

blisko
60 

edycji raportów,
poradników i badań
opinii społecznej

blisko
350 

podcastów
i audycji
radiowych

ponad
120 

filmów
edukacyjnych



Uroczystość wręczenia Godła „Teraz Polska”
dla WIB za Program „Bankowcy dla Edukacji”,
Warszawa, czerwiec 2019 r.



Szanowni Państwo,

rola edukacji ekonomicznej jako jednego z warunków rozwoju gospodarczego państw systematycznie rośnie. Doświadczenia ostatnich lat, zarówno na rynku międzynarodowym, jak i krajowym, jednoznacznie pokazały, że upowszechnianie rzetelnej wiedzy z takich obszarów jak bankowość, inwestowanie, oszczędzanie

czy cyberbezpieczeństwo powinno mieć charakter ciągły i być realizowane we współpracy różnych środowisk.

Szczególnie istotne jest, aby w dobie szerzącej się dezinformacji i fake newsów, zarówno obecni, jak i przyszli klienci sektora bankowego, właściwie rozumieli podstawy ekonomii, znali swoje prawa i

obowiązki, wynikające z wzajemnych stosunków zobowiązaniowych oraz wiedzieli jak bezpiecznie korzystać z narzędzi gospodarki elektronicznej. To wszystko wpływa bowiem na wzmocnienie stabilności systemu finansowego naszego kraju – tak potrzebnej w kontekście dynamicznej sytuacji w Europie i na świecie.

Cieszę się, że inicjatywa Związku Banków Polskich, wspierana w różnym wymiarze przez dużą część sektora finansowego dociera dziś rocznie bezpośrednio do prawie pół miliona uczniów, studentów, seniorów i dorosłych klientów bankowości. To istotny przejaw odpowiedzialności praktycznie całego sektora bankowego w Polsce nie tylko „tu i teraz”, ale przede wszystkim za przyszłość polskiej gospodarki i sytuację milionów gospodarstw domowych.

Dziękuję wszystkim zaangażowanym w realizację Programu „Bankowcy dla Edukacji” i mam nadzieję, że wspólnie będziemy kontynuować tą niezwykle ważną i potrzebną misję.

dr Tadeusz Białek

Prezes Związku Banków Polskich



Szanowni Państwo,

jakość i skala działań edukacyjnych prowadzonych w ramach Programu „Bankowcy dla Edukacji” opiera się na inspirowaniu, włączaniu i integrowaniu działań wielu środowisk zgodnie z zasadą – „współpraca warunkiem skuteczności”. To szczególny rodzaj partnerstwa publiczno-privatnego. Uczestniczą w nich zarówno

instytucje publiczne, jednostki samorządu terytorialnego, placówki oświatowe czy uczelnie, jak i sektor finansowy, organizacje pozarządowe i media.

Sukces naszej inicjatywy jednak nie byłby możliwy gdyby nie strategiczne wsparcie kluczowych partnerów – banków państwowych i prywatnych, w tym spółdzielczych oraz Związku Banków Polskich

i instytucji infrastruktury bankowej, na czele z Biurem Informacji Kredytowej S.A. i Krajową Izbą Rozliczeniową S.A oraz ich akcjonariuszami.

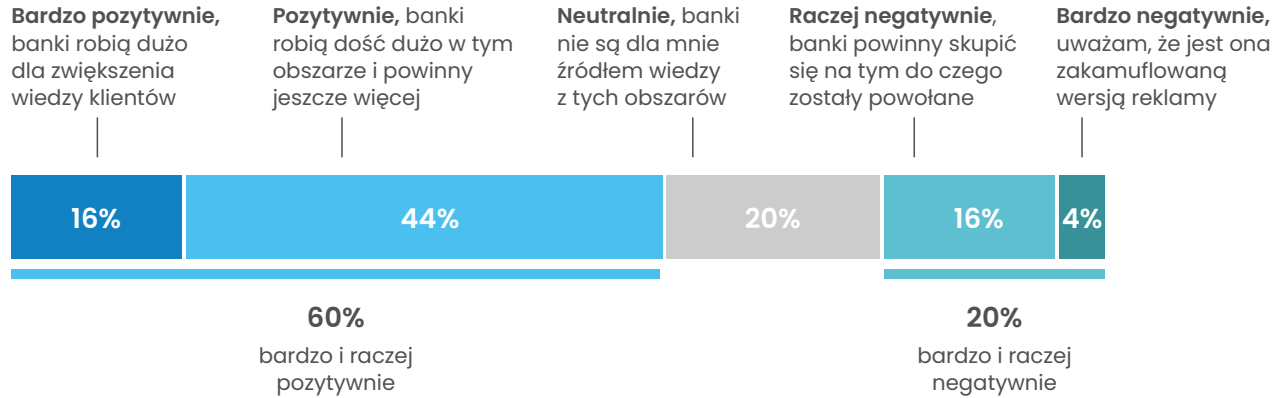
Cieszymy się także, że marka Programu jest szanowana i doceniana przez instytucje publiczne – zarówno sektorowe, jak Narodowy Bank Polski, Komisja Nadzoru Finansowego czy Bankowy Fundusz Gwarancyjny, ale i ministerstwa odpowiedzialne za obszary finansów, nauki, edukacji, rozwoju czy cyfryzacji.

Nowe sposoby nauczania i komunikowania się wymagają przygotowania nie tylko nowych treści, ale także dostosowania form przekazu, w tym optymalnego wykorzystania narzędzi i funkcjonalności wspierających kształcenie „na odległość”. Będziemy starali się przygotować do tego jak najlepiej.

Waldemar Zbytek

Prezes Warszawskiego Instytutu Bankowości

Jak Pan/Pani ocenia działalność edukacyjną banków w Polsce w obszarze edukacji finansowej i cyfrowej?



źródło: Badanie "Poziom wiedzy finansowej Polaków 2022", na zlecenie WIB i Fundacji GPW

Jakie najważniejsze wnioski wyciąga Pan/Pani dla siebie doświadczając skutków trudnej sytuacji gospodarczej ostatnich kilkunastu miesięcy?



źródło: Badanie "Poziom wiedzy finansowej Polaków 2023", na zlecenie WIB i Fundacji GPW

IDEA

Edukacja ekonomiczna jest niezwykle ważna na każdym etapie życia człowieka. Dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość sprawia, że jej obszar tematyczny stale się powiększa. Finanse osobiste, bankowość, oszczędzanie, kredyty i pożyczki, inwestowanie – to zagadnienia, których znajomość pozwala efektywnie i bezpiecznie funkcjonować w nowoczesnym społeczeństwie.

Ponad połowa **Polaków (53%)**, uważa, że wiedza ekonomiczna jest niezbędna dla lepszego rozumienia procesów gospodarczych

Badanie „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2023”, na zlecenie WIB i Fundacji GPW

Ponadto, już od najmłodszych lat spotykamy się z cyfrową rzeczywistością – komputer, tablet, telefon, bankomat, karta płatnicza, ale także aplikacje mobilne, rozbudowane serwisy www czy media społecznościowe – to narzędzia i kanały zdalne, z których coraz chętniej i częściej korzystamy. Nie należy jednak przy tym zapominać o przestrzeganiu zasad i kształtowaniu właściwych postaw w obszarze bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni.

49% seniorów chce szukać porady na temat sposobu korzystania z cyfrowych usług finansowych u pracownika instytucji finansowej podczas wizyty w oddziale.

Badanie „InfoSenior 2023”, na zlecenie WIB

We wspólnej odpowiedzi na te i inne wieloletnie wyzwania społeczne i rozwojowe, w czerwcu 2016 r. sektor bankowy w Polsce uruchomił Program „Bankowcy dla Edukacji” (BdE). Jest on realizowany dzięki strategicznemu wsparciu kluczowych partnerów – banków państwowych i prywatnych, w tym spółdzielczych oraz Związku Banków Polskich i instytucji infrastruktury bankowej, na czele z Biurem Informacji Kredytowej S.A. i Krajową Izbą Rozliczeniową S.A. oraz ich akcjonariuszami.

71% Polaków czuje się bezpiecznie korzystając z bankowości elektronicznej.

Badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa 2023), na zlecenie WIB

PROGRAM BDE oparty jest
o współpracę banków z:



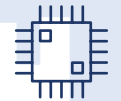
instytucjami
publicznymi,



sektorem finansowym,



samorządami,



firmami
technologicznymi,



uczelniami,



szkołami,



Uniwersytetami
Trzeciego Wieku,



organizacjami
pozarządowymi,



mediami.

Dociera bezpośrednio do priorytetowych
grup wiekowych i zawodowych:



dzieci,



młodzieży,



studentów,



seniorów,



bankowców,



nauczycieli,



pracowników uczelni,



pracowników JST,



dziennikarzy.



Forum Ekonomiczne Młodych Liderów,
Nowy Sącz / Krynica-Zdrój, wrzesień 2018 r.

Organizatorem prac w ramach Programu BdE jest Warszawski Instytut Bankowości – jeden z czołowych i cenionych NGO w Polsce w zakresie szeroko rozumianej, pozaformalnej edukacji w obszarze finansów i cyberbezpieczeństwa.

WIB prowadzi również działalność szkoleniową, a także dba na forum Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Finansowego o dostosowanie krajobrazu usług finansowych w Polsce do potrzeb i wyzwań przyszłości.



**EDUKACJA
EKONOMICZNA**

FINANSE OSOBISTE --- OSZCZĘDZANIE --- INWESTOWANIE --- PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ



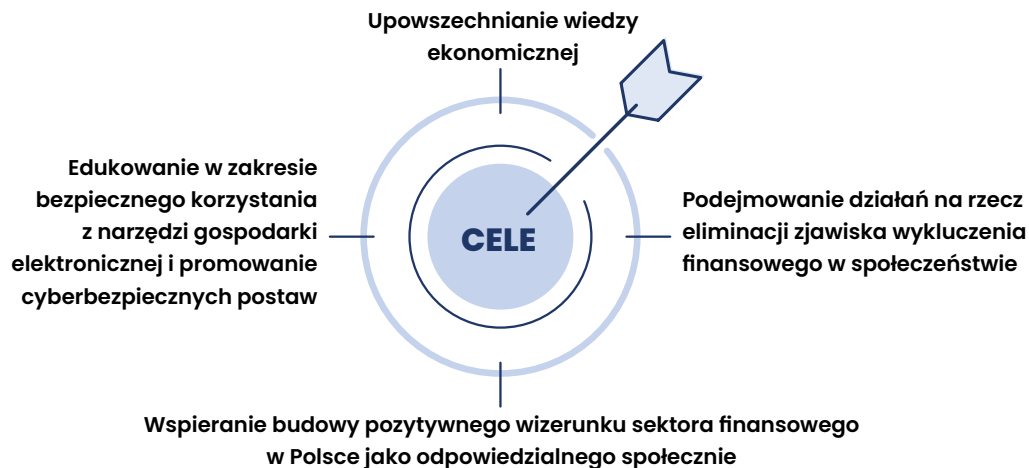
CYBERBEZPIECZEŃSTWO

OCHRONA TOŻSAMOŚCI --- BANKOWOŚĆ INTERNETOWA --- PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWE --- GOSPODARKA ELEKTRONICZNA



**EDUKACJA DLA
PRZYSZŁOŚCI**

EKONOMIA UMIARU --- ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ (ESG) --- EDUKACJA EKOLOGICZNA



TRANSFORMACJA CYFROWA

Jednym z głównych założeń przy inicjowaniu Programu BdE w czerwcu 2016 r., **było bezpośrednie dotarcie z treściami edukacyjnymi do głównych odbiorców tj. uczniów, studentów i seniorów**, w ramach działań realizowanych stacjonarnie w szkołach, na uczelniach oraz podczas wydarzeń zewnętrznych jak np. konferencje.

Jednocześnie jednak, **już od 2017 r. w projektach uwzględniano aktywności w formach online lub hybrydowych**, oparte o wykorzystanie kanałów i narzędzi zdalnych. Pozwoliło to do końca 2019 r. na skuteczne przygotowanie i wdrożenie przez WIB m.in.:

- pilotażowego cyklu wykładów dla studentów transmitowanego online jednocześnie do 10 uczelni,
- spotkań online uczniów z ekspertami bankowymi,
- transmisji „na żywo” z najważniejszego corocznego wydarzenia – Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości,
- przeprowadzenia krajowej edycji Europejskiego Quizu Finansowego na platformie Kahoot.

Dzięki tym doświadczeniom, gdy w połowie marca 2020 r. w Polsce wprowadzono lockdown, działania Programu bardzo szybko osiągnęły zdolność operacyjną, umożliwiając kontakt online m.in. w ramach lekcji i wykładów dla uczniów i studentów, którzy stopniowo przystosowywali się do warunków edukacji zdalnej.

W ciągu pierwszych

9 miesięcy

funkcjonowania Programu w 2020 r. w tzw. nowej rzeczywistości udało się dotrzeć bezpośrednio do blisko

200 000 odbiorców

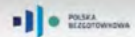


Szczególnie istotne stało się upowszechnianie wiedzy z zakresu bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni – co potwierdziło 57% Polaków ankietowanych na zlecenie WIB w sierpniu 2020 r. Przyznali oni, że czas wzmożonej aktywności w sieci i korzystania z kanałów zdalnych utwierdził ich w konieczności rozwijania wiedzy w zakresie kompetencji cyfrowych.

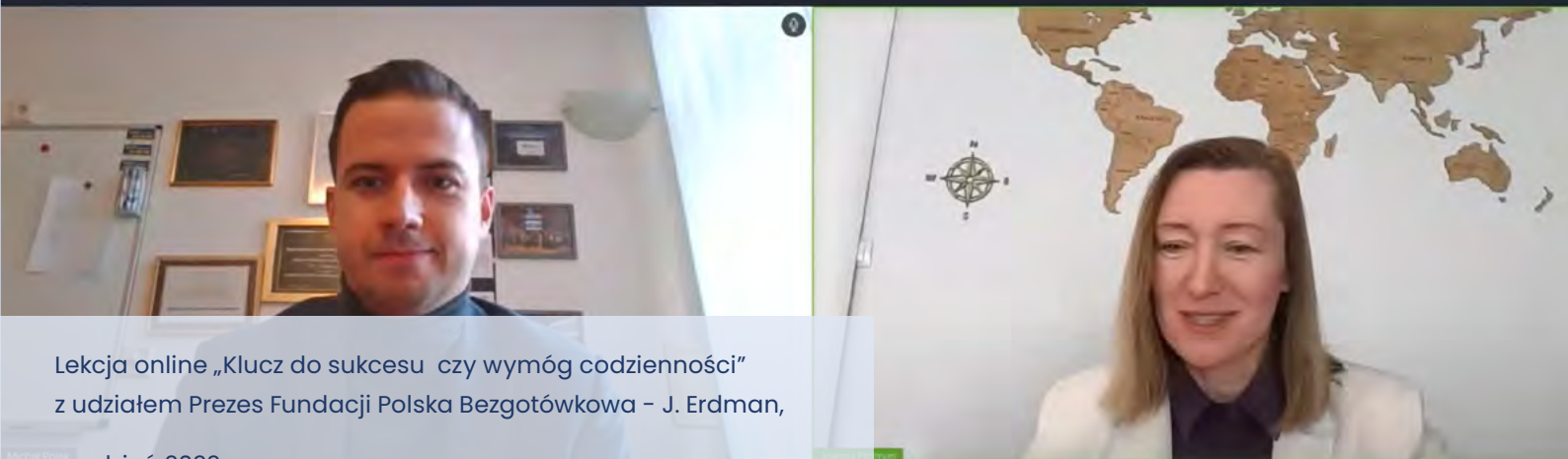
W perspektywie rozwoju i realizacji Programu BdE w kolejnych latach, kwestia nowoczesnych form i narzędzi dotarcia przy jednoczesnym budowaniu w tym zakresie kompetencji ich odbiorców (w tym tych dotychczas wykluczonych cyfrowo), jest jedną z kluczowych. Dziś, ponad 3 lata od przełomowego przededefiniowania naszej rzeczywistości spowodowanego pandemią, projekty edukacyjne WIB funkcjonują w istotnej mierze w oparciu o narzędzia realizacji działań w formule online. Przykładowo:

ogólnopolskie lekcje trafiają w tym samym momencie, jednorazowo do kilku tysięcy uczniów w całej Polsce, a jakość dystrybuowanych materiałów edukacyjnych takich jak filmy interaktywne czy animacje przykuwa uwagę odbiorców. **Perspektywa ćwierćwiecza XXI stulecia rysuje się coraz bardziej cyfrowo i świat edukacji musi na bieżąco wkomponowywać się w ten krajobraz.**

Klucz do sukcesu czy wymóg codzienności o kompetencjach cyfrowych i zawodach przyszłości



Klucz do sukcesu czy wymóg codzienności - o kompetencjach cyfrowych i zawodach przyszłości



Lekcja online „Klucz do sukcesu czy wymóg codzienności”
z udziałem Prezes Fundacji Polska Bezgotówkowa – J. Erdman,

grudzień 2022

CELE PRZYSZŁOŚCI

Perspektywa rozwoju Programu BdE w kolejnych latach zakłada przede wszystkim kontynuację długookresowych działań na rzecz konsekwentnego i systematycznego podnoszenia poziomu wiedzy finansowej Polek i Polaków oraz monitorowania jej stanu.

Zakres merytoryczny, formy i narzędzia realizacji oraz skala dotarcia, będą – tak jak we wcześniejszej perspektywie 2016–2020 – odpowiadać na wspólnie określone wyzwania i potrzeby.

Nie ulega bowiem wątpliwości, że podobnie jak inne dziedziny życia, edukacja ekonomiczna będzie po pandemii COVID-19 wymagała przededefiniowania (we wspomnianych trzech wymiarach) i odegra bardzo ważną rolę na etapie wychodzenia z kryzysu.

O skuteczności podejmowanych działań może przesądzić w dużej mierze zdolność do inicjowania i wzmacniania dialogu oraz efektywnej współpracy pomiędzy instytucjami publicznymi i prywatnymi (w tym sektorem bankowym), co będzie stanowiło jeden z sześciu głównych elementów strategii rozwoju Programu „Bankowcy dla Edukacji”.

KIERUNKI ROZWOJU PROGRAMU W LATACH

2021–2025

- inicjowanie międzyśrodowiskowej, publiczno–prywatnej dyskusji oraz wymiany doświadczeń w obszarze edukacji finansowej w Polsce
- wspieranie i rozwój współpracy nauki z biznesem
- nowe obszary tematyczne (ESG, kompetencje cyfrowe, przedsiębiorczość)
- popularyzacja narzędzi gospodarki cyfrowej i bezpiecznego ich użytkowania
- rozwój nowoczesnych form nauczania (e–kursy, platformy edukacyjne)
- działalność badawcza nad różnymi obszarami wiedzy finansowej



Panel dyskusyjny na temat przyszłości młodego pokolenia pod patronatem Programu BdE podczas XXIV Forum Ekonomicznego nt. przyszłości młodego pokolenia, Krynica-Zdrój, wrzesień 2019 r.



V Kongres Edukacji Finansowej
i Przedsiębiorczości,
marzec 2021 r.

WSPÓŁPRACA

Jednym z podstawowych założeń Programu „Bankowcy dla Edukacji” jest budowa i rozwój współpracy ze wszystkimi zainteresowanymi instytucjami realizującymi działania edukacyjne w obszarze finansów, cyberbezpieczeństwa i przedsiębiorczości.

Współpracujemy z tysiącami różnej wielkości i rodzaju placówek edukacyjnych i setkami różnego rodzaju instytucji.

Popularyzujemy problematykę edukacji i wiedzy finansowej na każdym poziomie – międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.

Inicjujemy działania zmierzające do integrowania celów i potencjałów.



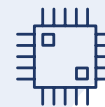
**INSTYTUCJAMI
PUBLICZNYMI**



**SEKTOREM
FINANSOWYM**



SAMORZĄDAMI



**FIRMAMI
TECHNOLOGICZNYMI**



UCZELNIAMI



SZKOŁAMI



**UNIWERSYTETAMI
TRZECIEGO WIEKU**



**ORGANIZACJAMI
POZARZĄDOWYMI**



MEDIAMI

DIALOG

Działalność edukacyjna realizowana w strukturach Warszawskiego Instytutu Bankowości skupia się w ramach łącznie kilkunastu inicjatyw – programów, projektów i kampanii. Ich marka jest również efektem rozwijanej od lat współpracy, zarówno z instytucjami sektorowymi, jak i publicznymi.

Od zainaugurowania Programu BdE w 2016 r., działania WIB były w różnej formie – finansowej, merytorycznej lub wizerunkowej – wielokrotnie wspierane przez wszystkie podmioty kluczowe dla edukacji ekonomicznej w Polsce.

Jednocześnie, przedstawiciele WIB aktywnie uczestniczą w różnych gremiach konsultacyjnych i grupach roboczych, funkcjonujących przy m.in. Ministerstwie Finansów, Ministerstwie Edukacji i Nauki czy Narodowym Banku Polskim.

W najbliższym czasie, szczególne znaczenie będzie miało pogłębienie współpracy w dwóch obszarach, koordynowanych w ramach działań struktur rządowych. Dotyczy to istotnego wsparcia prac na forum Ministerstwa Finansów i OECD nad opracowywaniem Krajowej Strategii Edukacji Finansowej oraz zaangażowania w działania Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz Ministerstwa Edukacji i Nauki na rzecz reformy przedmiotu pn. „podstawy przedsiębiorczości” w szkołach ponadpodstawowych i wsparcia szkół, dyrektorów i nauczycieli do wprowadzenia na jego miejsce zajęć pn. „biznes i zarządzanie”.

Ponadto, jednym z priorytetów dla działań w 2023 r. jest zainicjowanie przez Fundację i przygotowanie koncepcji „Roku 2024 jako Roku Edukacji Ekonomicznej”, która docelowo będzie współtworzona przez czołowe fundacje i instytucje polskiego sektora finansowego. Podstawą do tych działań są przypadające na rok 2024 okrągłe rocznice historycznie ważnych decyzji i momentów dla polskiej gospodarki w ciągu ostatnich 100 lat.



Warszawski Instytut Bankowości włączył się w realizację projektów publicznych

W roku 2022 Warszawski Instytut Bankowości zaangażował się w proces konsultacji i przygotowania do wdrożenia dwóch kluczowych inicjatyw dla przyszłości edukacji ekonomicznej w Polsce.

Biznes i zarządzanie to nowy przedmiot, który pojawi się w szkołach ponadpodstawowych w roku szkolnym 2023/2024 i zastąpi realizowane od lat podstawy przedsiębiorczości. Prace nad nowym przedmiotem prowadzi Ministerstwo Edukacji i Nauki oraz Centrum GovTech.

Krajowa Strategia Edukacji Finansowej będzie spójnym planem działania, którego podstawowym celem będzie poszerzanie wiedzy i umiejętności finansowych osób mieszkających w Polsce. Pomoże w koordynacji działań realizowanych w obszarze edukacji finansowej. Prace nad Strategią prowadzi Ministerstwo Finansów i OECD.

Działania WIB koncentrują się m.in., regularnych spotkaniach uzgodnieniowych z podmiotami wdrażającymi, wsparciu dyrektorów, nauczycieli i samorządów terytorialnych we wdrożeniu, a następnie realizacji nowego przedmiotu przy wykorzystaniu potencjału sektorowych projektów i programów edukacyjnych. Ważnym elementem udziału WIB w obydwu procesach jest również szczególne uwzględnienie tematów ważnych dla sektora finansowego.



Ministerstwo
Edukacji i Nauki



Ministerstwo
Finansów



govtech
Polska



Biznes
i zarządzanie



FORMY REALIZACJI







Wręczenie pucharu dla reprezentantów Polski – zwycięzców finału Europejskiego Quizu Finansowego, Bruksela, maj 2018 r.

KLUCZOWE PROJEKTY PROGRAMU BDE

WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI

SZKOŁY

<p>KONGRES EDUKACJI FINANSOWEJ I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</p>		<p>AKTYWNA SZKOŁA</p>	<p>BAKCYL Bankowcy dla Edukacji Finansowej Dzieci i Młodzieży</p>
<p>AKTYWNY SAMORZĄD</p>			<p>Przygody Przedsiębiorczego Dżeka</p>
<p>Warto Bezgotówkowo</p>	<p>Porwani Przez Ekonomię</p>	<p>FINSIM LIGA AKADEMICKA</p>	<p>OFMA</p>
<p>BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI PROJEKT EDUKACYJNY</p>	<p>EUROPEAN MONEY QUIZ</p>	<p>AKTYWNY STUDENT</p>	<p>AKTYWNY SENIOR</p>

INNE PROJEKTY

UCZELNIE

SENIORZY



KONGRES EDUKACJI FINANSOWEJ I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

www.kef.edu.pl

- **ponad 18 tys. uczestników**
- **ponad 400 instytucji zewnętrznych**
- **ponad 350 prelegentów i gości**
- **blisko 300 punktów agendy**
- **blisko 1 tys. publikacji medialnych**

Najważniejsze w Polsce coroczne forum dyskusji, wymiany doświadczeń oraz rozwoju współpracy i działań edukacyjnych w zakresie finansów, cyberbezpieczeństwa i przedsiębiorczości organizowane we współpracy z Fundacją GPW. W wydarzeniu aktywnie uczestniczą przedstawiciele instytucji publicznych, samorządów terytorialnych, sektora finansowego, organizacji pozarządowych, szkół, uczelni i mediów.

W trakcie Kongresu oprócz licznych wystąpień i paneli dyskusyjnych oraz wręczenia wyróżnień dla najbardziej aktywnych instytucji i osób w realizowanych projektach edukacyjnych, prezentowane są także wyniki corocznego badania „Poziom wiedzy finansowej Polaków”.



DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

 **KONGRES**
EDUKACJI FINANSOWEJ
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

22–23 marca 2023 r.
kef.edu.pl

VII Kongr



OWEJ
SCI

MACIEJ BRZOWSKI
Wiceprezes Zarządu PKO
Banku Polskiego

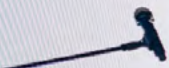
LESZEK SKIBA
Prezes Zarządu
Banku Pekao S.A.

WOJCIECH RYBAK
Członek Zarządu
Banku Millennium SA

dr MARIUSZ CHALEWA
Prezes Zarządu Biura
Informacji Kredytowej

Moderator:
Krzysztof BUKIENIA
Banku RIBO P.A.

Podstawowa potrzeba:



Kongres Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości,
marzec 2023 r.



Podpisanie trójstronnego porozumienia z Miastem Katowice o współpracy w Programie BdE podczas XV Samorządowego Forum Kapitału i Finansów, Katowice, październik 2017 r.



AKTYWNY

SAMORZĄD

AKTYWNY SAMORZĄD

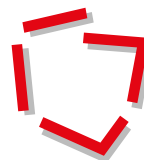
- **ponad 400 podpisanych porozumień**
- **ponad 1 tys. przeszkolonych pracowników JST**
- **ponad 100 współpracujących mediów lokalnych i samorządowych**
- **blisko 3 tys. publikacji medialnych**

Pierwsze porozumienie o współpracy w zakresie edukacji ekonomicznej pomiędzy sektorem finansowym a samorządem lokalnym podpisano we Wrocławiu 15 grudnia 2016 r. Sygnatariuszami dokumentu „Edukacja ekonomiczna dzieci, młodzieży, studentów i seniorów – współpraca sektora finansowego z samorządami” byli Związek Banków Polskich, Warszawski Instytut Bankowości oraz Miasto Wrocław.

W kolejnych latach współpraca z samorządami nabierała tempa. W Programie BdE uczestniczy już ponad 400 jednostek samorządu terytorialnego różnego szczebla – od urzędów marszałkowskich i miast wojewódzkich, przez powiaty, po gminy wiejskie.

Wspólnie prowadzone działania to m.in. lekcje w szkołach, spotkania z seniorami, debaty, konferencje regionalne i konkursy wiedzy ekonomicznej.

Ważnym elementem jest również współpraca z lokalnymi mediami, które wykorzystują przygotowywane materiały edukacyjne na swoich portalach oraz w biuletynach prasowych.



ZWIĄZEK
POWIATÓW
POLSKICH

1 **WARSAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI** **ROZWIJAMY KOMPETENCJE** **Bank Pekao**

2 **mBank** **WARSAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI** **Partner instytucjonalny** **ZWIĄZEK BANKOWYCH POLSKICH** **Partner generalny** **mBank** **Ekonomia dla Ciebie**

3 **WARSAWSKI INSTYTUT BANKOWOŚCI**

Comments for Lesson 1:

- E. P. 09:02 Dzień dobry, SP 25 Rzeszów kl
- K. W. 09:02 Pozdrawiamy z Tłokini Wielkiej
- J. P. 09:02 Dzień dobry Szkoła w Ociążu
- D. S. 09:02 Dzień dobry z Jarostawia
- A. P. 09:02

Comments for Lesson 2:

- E. K. 08:57 Dzień dobry - ZST Wodzisław Śląski
- K. D. 08:57 Dzień dobry, Zespół Szkół nr 2 Rzesz
- A. S. 08:57 Dzień dobry z Radomska
- M. L. 08:57 Szkoła Podstawowa w Huszlewie
- E. T. 08:57 Dzień dobry ☺ Zespół Szkół Ekonor Administracyjnych w Bydgoszczy

Comments for Lesson 3:

- A. K. 11:50 Dzień dobry, I LO K-Koźle
- J. J. 11:50 Dzień dobry Bystrzyca Górna
- I. P. 11:50 Dzień dobry .CKZIU pozdrawia z Lodzi
- M. D. 11:50 Szkoła Podstawowa nr 16 im. Bolesław Siernianowiczów Śląskich . Dzień dobry
- M. W. 11:50 Dzień dobry Zespół Szkół Licealnych I E 1 z Warszawy

Ogólnopolskie lekcje online:

- 1) z udziałem Prezesa Banku Pekao S.A. – L. Skiby, październik 2022 r.
- 2) z udziałem prof. W. Orłowskiego i Prezesa mBanku – C. Stypułkowskiego, listopad 2022 r.
- 3) z udziałem Prezesa Citi Handlowego – E. Czwetwyńskiej, marzec 2023 r.



Bankowcy dla Edukacji
Finansowej Dzieci i Młodzieży

BANKOWCY DLA EDUKACJI FINANSOWEJ DZIECI I MŁODZIEŻY BAKCYL

www.bakcyl.wib.org.pl

- **ponad 950 tys. uczniów**
- **blisko 17,5 tys. nauczycieli**
- **ponad 80 tys. lekcji**
- **blisko 7 tys. szkół**
- **150 banków partnerskich i ponad 1 tys. wolontariuszy bankowych**

Projekt edukacyjny, którego celem jest podnoszenie poziomu wiedzy dzieci i młodzieży z zakresu finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni oraz inspirowanie świadomych działań i budowanie właściwych postaw w zakresie przedsiębiorczości.

Jest jednym z filarów Programu BdE, realizowanym dla szkół, uczniów i nauczycieli przez sektor bankowy we współpracy z samorządami.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- lekcje z finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni – prowadzone w formie stacjonarnej lub online, dostosowane do podstawy programowej nauczania w szkole,
- ogólnopolskie prelekcje/wykłady tematyczne w formule online prowadzone przez Liderów bankowości
- warsztaty i spotkania z ekspertami,
- konkursy, m.in.: Europejski Quiz Finansowy, Score Hunter Junior, Milion na Bank,
- projekty towarzyszące – realizowane we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości: „Od grosika do złotówki”, „Ekonomia na co dzień”.





EUROPEJSKI QUIZ FINANSOWY

www.eqf.wib.org.pl

- 5 edycji i blisko 30 krajów uczestniczących
- blisko 700 tys. uczniów w Europie, w tym ponad 35 tys. w Polsce
- edycja 2017/2018 – wygrana Polaków w finale w Brukseli
- edycja 2018/2019 – wyróżnienie dla WIB i ZBP za poziom organizacji krajowych etapów konkursu

Konkurs wiedzy z zakresu finansów i bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni, zainicjowany w 2017 r. przez Europejską Federację Bankową, a współorganizowany

przez krajowe asocjacje bankowe. Składa się z preselekcji krajowych i finału europejskiego. W ramach polskiej edycji: rekrutacja zespołów w szkołach, etapy wojewódzkie, półfinał i finał.

Mierzą się oni z testami związanymi z tematyką m.in. oszczędzania, zadłużenia, stóp procentowych, cyberbezpieczeństwa i zarządzania ryzykiem. Celem konkursu jest zwiększenie kompetencji finansowych i cyfrowych (w obszarze bezpiecznego korzystania z sieci) młodego pokolenia oraz wsparcie programu nauczania w zakresie praktycznej edukacji finansowej, w tym kształtowanie postaw współpracy w zespole w warunkach zmagania konkursowych.

EQF oparty jest na nowoczesnych narzędziach edukacyjnych. Na zwycięzców Konkursu czekają atrakcyjne nagrody zarówno na etapie krajowym jak i w finale europejskim.”



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH

EURONEXT

EURONEXT

Name	Last	%Chng	Th Open	Volume
EURONEXT	61.25	-0.24	60.95	35 419

Name	Last	%Chng
BEL 20	3 681.4	-0.91
ARGENX SE	112.7	0.45
APERAM	26.64	0.41
UCB	70.1	0.2
AB INBEV	78.79	-0.1
PROXIMUS	24.73	0.1
GALP BRAS	101.45	0.1
SAATCHI	85.28	0.1



BRUSSELS
06
MAY 2019

Finałiści Europejskiego Quizu
Finansowego w edycji 2018/2019,
Bruksela, maj 2019 r.



NASI GOŚCIE
KLUB POLSKA 2025+

Praca jednego z zespołów konkursowych podczas Finsim Liga Akademicka, Warszawa, listopad 2017 r.



FINSIM – LIGA AKADEMICKA

www.liga.finsim.pl

- **10 edycji**
- **ponad 1 tys. uczestników**
- **ponad 200 zespołów**
- **ponad 43 uczelnie**

FINSIM to rywalizacja oparta o nowoczesny symulator zarządzania bankiem w zmiennym i konkurencyjnym otoczeniu gospodarczym. Łączy ponad 20-letnie doświadczenia z wykorzystywaniem symulacji opracowanej na Uniwersytecie Stanford i nowej - przygotowanej z partnerem zagranicznym ITCB Hungary. Obejmuje wszystkie ważne obszary funkcjonowania banku.

Decyzje koncentrują się na zarządzaniu finansowym i analizie ryzyka. To nauka przez doświadczenie – uczestnicy zdobywają umiejętności potrzebne w pracy zawodowej, uczą się współdziałania w zespole i skutecznego przywództwa.

FINSIM – jak działa:

- dwie sesje stacjonarne i 8 zdalnych decyzji konkursowych,
- decyzje, raporty indywidualne i zbiorcze na dedykowanej stronie internetowej,
- profesjonalne narzędzie planistyczne do prognozowania płynności, potrzeb kapitałowych, czy pozycji w ryzyku stopy procentowej,
- przejrzyste algorytmy decyzyjne,
- wsparcie Mentora, Menedżera Gry, praktyczny przewodnik dla uczestników,
- Certyfikaty uczestnictwa, dyplomy, nagrody rzeczowe i staże zawodowe.





AKTYWNY

STUDENT

AKTYWNY STUDENT

- ponad 1 mln odbiorców
- ponad 90 tys. przeszkolonych studentów I roku
- blisko 300 konferencji, szkoleń i spotkań
- ponad 100 współpracujących instytucji, firm i organizacji

Realizowany od 2018 roku projekt "Aktywny Student" to szereg inicjatyw w tematach istotnych z punktu widzenia studiów i rynku pracy dla studentów z całej Polski, a także, we współpracy z mediami studenckimi. Jego realizacja oparta jest o aktywności składające się na ogólnopolską, całoroczną kampanię informacyjno-edukacyjną realizowaną we współpracy ze środowiskiem akademickim.

W ramach Projektu realizowane są działania w 4 kluczowych obszarach: nauka i biznes, kompetencje, cyberprzestrzeń, czas wolny.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- szkolenia dla studentów I roku,
- biuletyn „Aktywny Student”,
- Klub Liderów Studenckich,
- raport „Portfel Studenta”,
- przewodnik dla studentów obcokrajowców.



Parlament Studentów
Rzeczypospolitej Polskiej



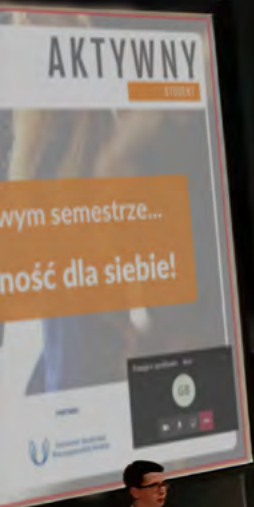
Forum Uczelni
Ekonomicznych



Forum
Uniwersytetów
Polskich



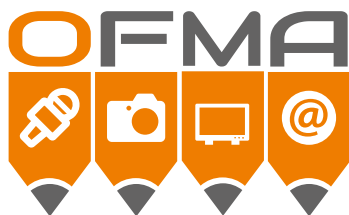
FORUM UCZELNI
TECHNICZNYCH



Szkolenie studentów I roku z obszaru finansów i cyberbezpieczeństwa, Warszawa, październik 2019 r.

**The
biggest
risk in life is
not taking
risks at all!**





OGÓLNOPOLSKIE FORUM MEDIÓW AKADEMICKICH

www.ofma.info.pl

- **ponad 300 tys. odbiorców**
- **ponad 150 dziennikarzy studenckich**
- **ponad 300 odcinków podcastów i audycji „3 grosze o ekonomii”**
- **blisko 100 instytucji, firm i organizacji współpracujących**

Platforma współpracy dziennikarzy studenckich z całej Polski, powołana do życia w 2015 r. Za pośrednictwem blisko 50 współpracujących redakcji studenckich – magazynów, rozgłośni radiowych, telewizji oraz portali internetowych – wśród setek tysięcy studentów popularyzowana jest wiedza przydatna u progu dorosłego życia i kariery zawodowej z takich obszarów jak m.in. finanse osobiste, nowe technologie, cyberbezpieczeństwo czy rynek pracy.

Ważnym elementem działań OFMA jest zaangażowanie wybitnych przedstawicieli świata mediów, finansów i nauki. Wśród nich oprócz władz uczelni, ministrów i prezesów ważnych instytucji finansowych pojawili się czołowi dziennikarze z najważniejszych redakcji w Polsce w tym m.in. Piotr Kraśko, Konrad Piasecki, Bartłomiej Godusławski, Wojciech Bojanowski, Dariusz Rosiak, Andrzej Stankiewicz, Maciej Orłoś, Michał Pol, Grzegorz Miecugow, Mateusz Borek, Magdalena Rigamonti czy Janusz Schwertner.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- Krajowa Konferencja OFMA,
- Akademia OFMA,
- Studencka Strefa Medialna,
- audycja radiowa „3 grosze o ekonomii” i podcast



Sprawy urzędowe i bankowe?

Wszystko, co musisz wiedzieć
o bezpiecznym załatwianiu
codziennych spraw przez internet.

Poradnik dla seniora

03.



SENIORZE
spotkajmy się
w sieci



Partner kampanii:



NASK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





AKTYWNY

SENIOR

AKTYWNY SENIOR

- **ponad 600 tys. odbiorców**
- **ponad 400 Uniwersytetów Trzeciego Wieku w bazie projektu**
- **blisko 700 webinarów i spotkań**

Odpowiedzialne poruszanie się w świecie finansów, bankowości i cyberprzestrzeni to cel jaki przyświeca projektowi „Aktywny Senior”, skierowanemu do odbiorców w wieku 60+ oraz do ich bliskich.

Jednym z kluczowych działań w projekcie była kampania edukacyjno-informacyjna „Seniorze – spotkajmy się w sieci” zrealizowana wspólnie z Państwowym Instytutem Badawczym NASK oraz Ministerstwem Cyfryzacji.

Szczegóły i materiały znajdują się na stronie www.gov.pl/web/seniorze-spotkajmy-sie-w-sieci.

Istotnym elementem jest współpraca projektowa z instytucjami zewnętrznymi, w tym m.in. Uniwersytetami Trzeciego Wieku oraz samorządami. W październiku 2022 roku uczestniczono w Dniach Seniora organizowanych przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych. W ramach działania przygotowano – we współpracy z Fundacją Polską Bezgotówkową – cykl

spotkań, wykładów oraz webinarów pt.: „Zakupy online dobrym rozwiązaniem dla seniora? Dlaczego i jak je realizować?” kierowanych do seniorów z całej Polski.

W ramach współpracy z Fundacją Zaczyn przeprowadzono szkolenia dotyczące korzystania z narzędzi cyfrowych do zarządzania finansami osobistymi oraz z podstawowych zagadnień dotyczących bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni. Dodatkowo wyemitowano serie filmów edukacyjnych w Telewizji Pokoleń Fundacji. A w ubiegłych latach wydano także raport z badania „Cyfrowe usługi finansowe a seniorzy”.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- wykłady i webinary z udziałem ekspertów (m.in. „Bezpieczne Finanse Seniora”, „Chroń swoją tożsamość” oraz „Cyberbezpieczny Senior”),
- konferencje i spotkania online,
- badanie „InfoSenior”
- poradniki i materiały informacyjne,
- biuletyn „Aktywny Senior”,
- broszury edukacyjne,
- emisja filmów edukacyjnych w Telewizji Pokoleń Fundacji Zaczyn
- udział w ogólnopolskim Dniu Seniora ZUS





BEZPIECZEŃSTWO W CYBERPRZESTRZENI

www.cyberbezpieczenstwo.edu.pl

- blisko 520 tys. odbiorców
- ponad 90 tys. przeszkolonych studentów I roku
- blisko 1000 osób z ukończonym kursem e-learningowym dla studentów i seniorów

Projekt zainaugurowany w 2017 r. – uczestniczą w nim banki, fundacje, sklepy internetowe, firmy IT, agenci rozliczeniowi oraz wydawcy kart płatniczych. Jego celem jest edukowanie Polaków w zakresie umiejętnego i bezpiecznego korzystania z nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym bankowości elektronicznej. Jest ukierunkowany na podnoszenie poziomu wiedzy na temat cyberzagrożeń i kształtowanie właściwych postaw

w dziedzinie cyberbezpieczeństwa oraz popularyzację gospodarki elektronicznej.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- lekcje, wykłady, webinaria dla uczniów, studentów i seniorów – stacjonarnie i online,
- ogólnopolskie konkursy wiedzy,
- raport „Cyberbezpieczny Portfel”,
- badanie „Postawy Polaków wobec cyberbezpieczeństwa”,
- kursy typu MOOC dla studentów i uczniów szkół ponadpodstawowych
- dedykowana ścieżka tematyczna podczas Kongresu Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości.

NASK

ING 

allegro

VISA



Bank Pekao



 **POLSKA
BEZGOTÓWKOWA**

POROZMAWIAMY O :

Jak zbudować bezpieczne
hasło i jak je zapamiętać?

Jak zadbać o nasze
zdjęcia w sieci?

Jak zabezpieczyć
swoją smartfon?

Jak
bezpiecznie
korzystać
z Internetu?

bakcyl.wib.org.pl

Wib | WARSZAWSKI
INSTITUT
BANKOWOŚCI | **BAKCYL**

„Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni”
– lekcja projektu BAKCYL dla szkół
podstawowych



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



POLSKA
BEZGOTÓWKOWA

Gotowi
BEZGOTÓWKOWI



Warto
Bezgotówkowo



TEST WIEDZY O BEZGOTÓWCE

#WartoBezgotówkowo
#GotowiBezgotówkowi

www.polskabezgotowkowa.pl

Internetowy test wiedzy zorganizowany podczas
Tygodnia Płatności Bezgotówkowych we współpracy
z portalem Wirtualna Polska

Warszawa, październik 2022 r.



Czy wiesz wszystko o płatnościach bezugotówkowych?

Partnerem serwisu jest:



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI

Czy twój smartfon pozwala płacić zbliżeniowo? Czy wiesz, jak robić zakupy, nie używając gotówki? W naszym kraju już niemal 60 proc. płatności odbywa się bezgotówkowo. Prawdopodobnie jesteś w grupie osób, która też choć raz korzystała z tej możliwości. Sprawdź się w naszym quizie i przy okazji dowiedz się czegoś więcej na temat płatności bezgotówkowych.

Rozwiąż Quiz



Warto Bezgotówkowo

WARTO BEZGOTÓWKOWO

www.wartobezgotowkowo.pl

- **ponad 500 tys. odbiorców**
- **ponad 600 publikacji medialnych**
- **7 edycji raportów tematycznych**

Projekt ma na celu popularyzację wśród Polaków aktywnego i bezpiecznego korzystania z płatności bezgotówkowych. Coroczną kulminacją działań jest Tydzień Płatności Bezgotówkowych, w czasie którego odbywają się m.in. konkursy dla młodzieży, konferencja prasowa (m.in. z udziałem Ministra Finansów), kampanie w mediach społecznościowych oraz akcje edukacyjne i promocyjne z udziałem partnerów, w tym banków i mediów. WIB jako koordynator projektu uczestniczy także w pracach Koalicji na rzecz Obrotu Bezgotówkowego i Mikropłatności.

Najważniejsze działania i inicjatywy:

- lekcje, wykłady, webinary dla uczniów, studentów i seniorów,
- wystąpienia tematyczne podczas konferencji zewnętrznych,
- badanie „Białe plamy w akceptacji kart płatniczych a wykluczenie finansowe”,
- badanie „Płatności bezgotówkowe oczami Polaków”,
- filmy i animacje edukacyjne,
- artykuły i dodatki medialne.
- Akcja informacyjno-edukacyjna „Międzypokoleniowo Bezgotówkowo”

KOALICJA | na rzecz obrotu
bezugotówkowego
i mikropłatności

 **ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH**

 **Ministerstwo
Finansów**

 **POLSKA
BEZGOTÓWKOWA**

 **Fundacja
Cyberium**

KAMPANIA FILMOWA „BANKOWCY DLA CYBEREDUKACJI”

- ponad 3 mln odbiorców
- 10 sezonów
- 120 odcinków
- blisko 100 ekspertów



Celem kampanii realizowanej w latach 2018–2022 jest edukacja odbiorców w zakresie zagadnień dotyczących bezpieczeństwa finansów, systemu finansowego w Polsce, aktywności w cyberprzestrzeni oraz uświadomienia szans i zagrożeń z nimi związanych.

Filmy są integralnym elementem prowadzonych lekcji w szkołach i wykładów na uczelniach. W ich promocję zaangażowane są banki uczestniczące w akcji – materiały są pozycjonowane na stronach bankowych na Facebooku, kanałach YouTube, a także bezpośrednio wśród pracowników poprzez sieci intranetowe. Działania popularyzacyjne cyklicznie wspierają także media ogólnopolskie

(w tym portale internetowe największych polskich dzienników) i regionalne (w tym lokalne telewizje i portale).

W rolach ambasadorów kampanii pojawili się m.in.: Maciej Orłoś, Beata Tadla, Katarzyna Pakosińska, Michał Kempa, Rafał Rutkowski, Cezary Pazura, Ewa Kasprzyk – wspierani przez ekspertów z obszaru bankowości, nowych technologii, IT, cyberbezpieczeństwa oraz przedstawicieli instytucji publicznych.

Kampania realizowana jest we współpracy ze Związkiem Banków Polskich, Bankowym Centrum Cyberbezpieczeństwa i ponad 20 bankami.

Przykładowe tematy filmów:

- Bezpieczeństwo transakcji bezgotówkowych
- Bezpieczna tożsamość w sieci
- Bezpieczne dokumenty
- Bezpieczne zakupy w sieci
- Rodzaje cyberzagrożeń
- Pierwsza pomoc w przypadku cyberataku
- Cyberbezpieczeństwo – praca przyszłości
- Bezpieczeństwo kodu PIN



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



Maciej Orłoś



Ewa Kasprzyk



Artur Andrus



Cezary Pazura

PROMOCJA

Jednym z podstawowych kanałów dotarcia z tworzonymi w różnych formach materiałami w ramach Programu BdE są media – zróżnicowane pod względem:

Rodzaju

- Prasa drukowana
- Telewizja
- Radio
- Portale internetowe
- Media społecznościowe

Zasięgu

- Media ogólnopolskie
- Media regionalne
- Media lokalne (samorządowe)

Grup docelowych

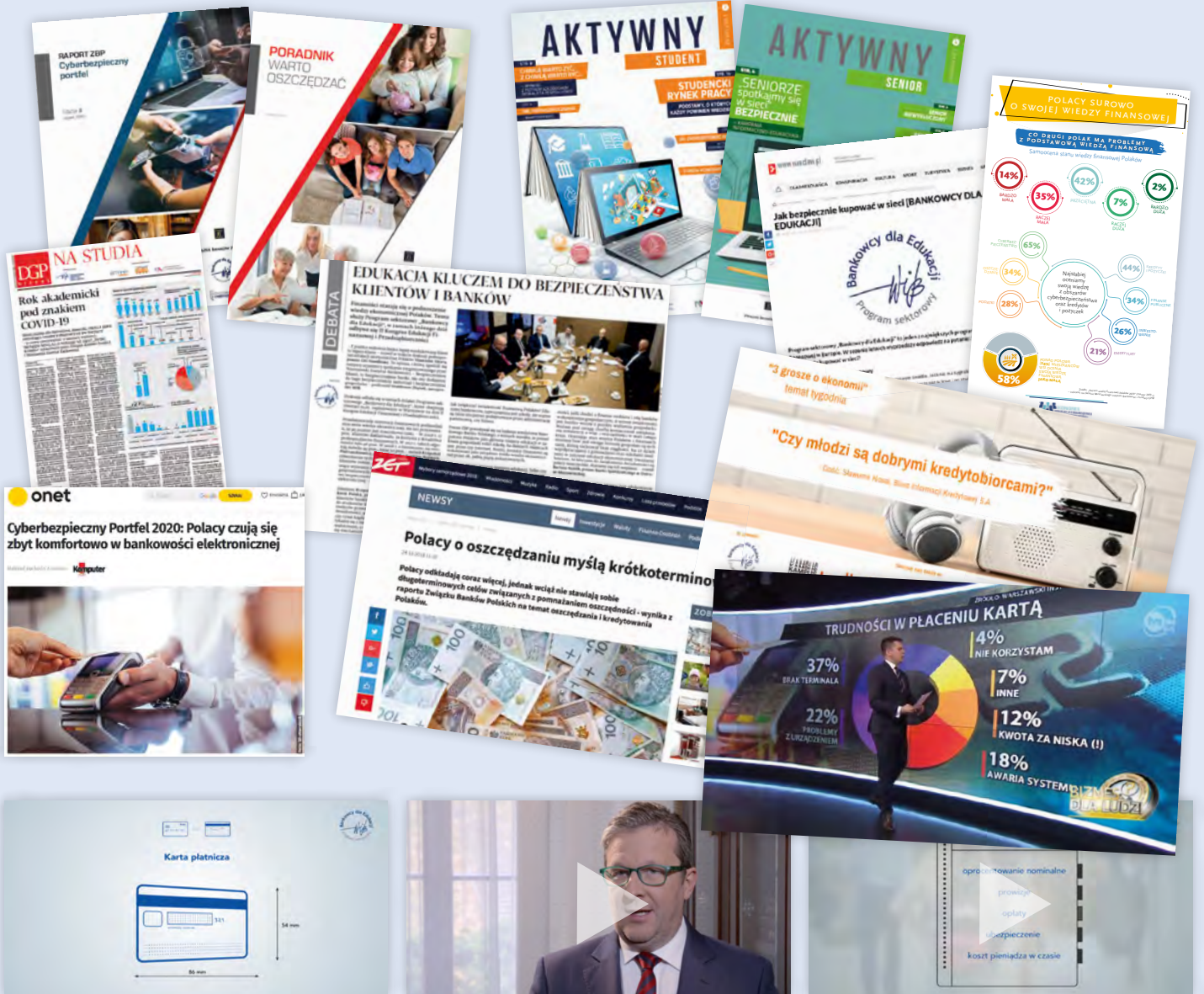
- Uczniowie i dzieci
- Studenci i młodzież
- Dorośli
- Seniorzy

Formy realizacji

- Raporty i poradniki
- Biuletyny
- Filmy
- Podcasty
- Artykuły
- Newslettery



Konferencja prasowa przed Kongresem Edukacji
Finansowej i Przedsiębiorczości,
Warszawa, marzec 2023 r.



SAMORZĄDY PARTNERSKIE sygnatariusze porozumienia







DOLNOŚLĄSKIE



KUJAWSKO-POMORSKIE



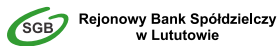
LUBELSKIE



LUBUSKIE



ŁÓDZKIE



MAŁOPOLSKIE



MAZOWIECKIE



OPOLSKIE



PODKARPACKIE





BS w Przeworsku
Grupa BPS



Nadsański
Bank Spółdzielczy



BS w Strzyżowie
Grupa BPS



BS w Wielopolu Skrzyńskim
Grupa BPS



BANK SPÓŁDZIELCZY
w Tarnobrzegu



BS w Białowej
Grupa BPS



NBS BANK SPÓŁDZIELCZY
W RZESZOWIE
Najstarszy Polski Bank na Podkarpaciu



BS w Sędziszowie Małopolskim
Grupa BPS



BS w Kolbuszowej
Grupa BPS



Bank Spółdzielczy
w Ropczycach
Grupa BPS



Bank Spółdzielczy
w Lubaczowie



Bank Spółdzielczy Rymanów
Grupa BPS



Bank Spółdzielczy
w Jasionce
Grupa BPS

PODLASKIE



BS w Zambrowie
Grupa BPS



Bank Spółdzielczy
w Wysokim Mazowieckim



BS w Szumowie
Grupa BPS

POMORSKIE



SGB BANK SPÓŁDZIELCZY
W SZTUMIE



Kaszubski
Bank Spółdzielczy



Bank ŻBS
ŻULAWSKI BANK SPÓŁDZIELCZY



Bank Spółdzielczy
w Czernsku



SGB Bank Spółdzielczy
w Sierakowicach



SGB Bank Spółdzielczy
w Starogardzie Gdańskim



SGB Bank Spółdzielczy
w Gniewie



SGB Bank Spółdzielczy
w Pucku



SGB Bank Spółdzielczy
w Skórczu



SGB Bank Spółdzielczy
w Tozewie
Z tradycją w przyszłość od 1906 roku



SGB Bank Spółdzielczy
w Kościerzynie



SGB Bank Spółdzielczy
w Lubichowie



SGB Bank Spółdzielczy
w Dzierżoniou



SGB Bank Spółdzielczy
w Łebie



Grupa BPS Powiślański
Bank Spółdzielczy



SGB Bank Spółdzielczy
w Malborku

ŚLĄSKIE



Bank Spółdzielczy
w Bedzynie



Bank Spółdzielczy
w Cieszynie
Grupa BPS



RBRS Rybnicki
Bank Spółdzielczy



BS w Miedźnej
Grupa BPS



O.K. BANK SPÓŁDZIELCZY
Grupa BPS



BS w Tarnowskich Górach
Grupa BPS



Międzypowiatowy Bank Spółdzielczy
w Myszkowie
Grupa BPS

ŚWIĘTOKRZYSKIE



BS w Staszowie
Grupa BPS



BS w Połańcu
Grupa BPS



BS w Szydłowie
Grupa BPS



BS w Wąchocku
Grupa BPS



BS w Sędziszowie
Grupa BPS



BS w Stopnicy
Grupa BPS

WARMIŃSKO-MAZURSKIE



SGB BRANIEWSKO-PASŁĘCKI
BANK SPÓŁDZIELCZY
Z SIEDZIBĄ W PASŁĘKU



BS w Węgorzewie
Grupa BPS



BS w Bartoszycach
Grupa BPS



BS w Olsztynie
Grupa BPS



Bank Spółdzielczy
w Nidzicy



Bank Spółdzielczy
w Szczytnie
Grupa BPS rok zał. 1910



BS w Iławie
Grupa BPS



WFS Warmiński Bank Spółdzielczy
Grupa BPS

WIELKOPOLSKIE



SGB POZNAŃSKI BANK



Bank Pełeszera
Międzychodzko-Sierakowskiego
w Sierakowie



SGB Bank Spółdzielczy
Ziemi Kaliskiej



SGB Bank Spółdzielczy
w Poniecu



SGB Bank Spółdzielczy
w Kościanie



SGB Pobiedzisko-Gosliński
Bank Spółdzielczy w Pobiedziskach



SGB Powiatowy Bank Spółdzielczy
w Gostyniu



SGB Bank Spółdzielczy
w Koninie



SGB Powiatowy Bank Spółdzielczy
we Wrześni



SGB Spółdzielczy Bank Ludowy
w Złotowie



SGB Gospodarczy Bank Spółdzielczy
w Mosinie
Spółdzielcza Grupa Bankowa



SGB Bank Spółdzielczy
w Krotoszynie



SGB Pałucki Bank Spółdzielczy
w Wągrowcu



BS Jarocin



SGB Spółdzielczy Bank Ludowy
w Zakrzewie



SGB Spółdzielczy Bank Ludowy
im. Ks. P. Wawrzyniaka z siedzibą w Śremie



SGB Bank Spółdzielczy
w Jutrosinie

ZACHODNIOPOMORSKIE



SGB Bank Spółdzielczy
w Sławnie



SGB Bank Spółdzielczy
w Gryficach



GBSBank
Dołącz do znanych



SGB Zachodniopomorski
Bank Spółdzielczy



SGB Pomorski Bank Spółdzielczy
w Świdwinie
Spółdzielcza Grupa Bankowa



SGB Bank Spółdzielczy
w Gryfinie

KONTAKT

Zapraszamy do kontaktu:

bde@wib.org.pl



www.bde.wib.org.pl



www.wib.org.pl



www.facebook.com/WarszawskiInstytutBankowosci



www.linkedin.com/company/warszawski-instytut-bankowosci



www.twitter.com/WIBInstytut



www.youtube.com/c/WarszawskiInstytutBankowosci

REDAKCJA ALBUMU: Michał Polak, Monika Kondak

PROJEKT LAYOUTU: Polska Grupa Infograficzna **Infograficy.pl**



WIB

BANKOWCY
DLA EDUKACJI

program sektorowy



**BANKOWCY
DLA EDUKACJI**
program sektorowy